

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

Anno accademico 2019 – 2020 Prof. Venceslao Cembalo (60 ore – 8 cf)

Primo Semestre – da giovedì 10 ottobre – giovedì e venerdì, ore 8.30 -11.00 – aula 204

Il corso è articolato in **lezioni frontali** ed **esercitazioni**.

Le lezioni frontali si propongono di fornire:

- un panorama storico e teorico delle comunicazioni di massa;
- gli strumenti per successivi approfondimenti autonomi.

Per “approfondimenti autonomi” si intende l’elaborazione di una mappa mentale in cui sia garantito un posto a Platone, Ricciotto Canudo, Béla Balász, Dziga Vertov, Sergej Michajlovič Eisenstein, Ferdinand de Saussure, Vladimir Jakovlevič Propp, Claude Lévi-Strauss, Walter Benjamin, Rudolf Arnheim, Roman Jakobson, Jan Mukařovsky, Harold Dwight Lasswell, Theodor Wiesengrund Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, Claude Elwood Shannon, Edgar Morin, Harold Innis, Walter Ong, Marshall McLuhan, Umberto Eco, André Bazin, Roland Barthes, Paul Watzlavick, Pier Paolo Pasolini, Karl Popper, Christian Metz, Jean Baudrillard, Guy Debord, Jean-François Lyotard, Paul Virilio, Neil Postman, Noam Chomsky, Derrick de Kerckhove, Richard Grusin, Jay David Bolter, Zygmunt Bauman, Lev Manovich.

I principali argomenti che saranno trattati nelle lezioni frontali sono:

- Umberto Eco: “apocalittici” e “integrati”;
- Marshall McLuhan: media “caldi” e media “freddi” e impatto dell'alfabeto fonetico sulla società;
- la critica della scrittura nel Fedro di Platone;
- implicazioni della riproducibilità tecnica dell'opera d'arte;
- Scuola di Francoforte: dalle origini alla crisi dei rapporti fra Adorno e Marcuse;
- riflessione di Pierpaolo Pasolini sui mass media;
- modelli sulla comunicazione proposti da Claude Shannon, Roman Jakobson, Jan Mukařovsky, Paul Watzlavick;
- differenti approcci al testo: psicoanalitico, sociologico, strutturalista, ermeneutico;
- il montaggio: da Eisenstein alla “drammaturgia dello spettatore”.

Alla fine di ogni lezione saranno fornite le indicazioni bibliografiche relative alla lezione successiva.

Le esercitazioni sono intese come pretesti per produrre testi multimediali, come momenti di riflessione in cui, per portare a termine il compito assegnato, gli studenti dovranno confrontarsi con le domande comuni a qualunque produzione di senso:

- come riconoscere il nucleo vitale di una narrazione che non abbiamo ancora realizzato;
- come far affiorare elementi dall'indistinto e selezionarli;
- come coagulare gli elementi selezionati in strutture più complesse.

Agli studenti saranno proposte nove esercitazioni: entro le scadenze stabilite, gli studenti dovranno inserire l’esercitazione svolta all’interno di un archivio digitale (in una sottocartella personale su Dropbox), condiviso in rete da tutti i partecipanti al corso.

L’esame consisterà nella discussione sulle nove **esercitazioni realizzate e approvate dal docente entro la fine del corso.**

Per cortesia, entro le ore 23 di venerdì 11 ottobre 2019:

- apri un NUOVO account di posta su GMAIL;
- compila i campi dell'account col tuo Nome e il tuo Cognome;
- scegli il tuo nome utente rispettando questo schema:
nome.cognome.xxxxy@gmail.com, sostituendo "xxx"
con "nta" se sei iscritto a Nuove tecnologie dell'arte;
con "did", se sei iscritto a Didattica dell'arte;
con "sce", se sei iscritto a Scenografia;
con "gdc", se sei iscritto a Grafica della comunicazione;
con "gra", se sei iscritto a Grafica d'arte;
con "fsd", se sei iscritto a Fashion design;
con "fct", se sei iscritto a Fotografia, cinema e televisione;
con "dec", se sei iscritto a Decorazione;
con "pit", se sei iscritto a Pittura;
con "scu", se sei iscritto a Scultura;
con "res", se sei iscritto a Restauro;

e sostituendo la "y" con il numero dell'anno di corso: 1 per il primo anno, 2 per il secondo, 3 per il terzo, 4 per il primo fuoricorso, eccetera;

- inserisci nel nuovo account una tua foto tipo fototessera (la foto del libretto dell'Accademia va benissimo). (Accedi alla sezione "Seleziona la foto del profilo": NON allegare la foto alla mail);

- spedisce dalla nuova casella di posta appena creata una email a inseritemi@gmail.com, indicando nell'oggetto un indirizzo di posta email e cioè:
nel caso tu abbia già installato in passato Dropbox,
devi scrivere nell'oggetto l'indirizzo email con cui hai effettuato la tua prima registrazione a Dropbox;

nel caso tu non abbia mai installato Dropbox, devi riscrivere nell'oggetto l'indirizzo da cui stai scrivendo (ad es: ada.rossi.did2@gmail.com) e NON scaricare ancora Dropbox;

- scarica Dropbox solo quando riceverai una mail di invito a scaricare Dropbox e a condividere la cartella "Teoria e metodo dei mass media – 2019 - 2020".

Le lezioni si terranno nel primo semestre, il **giovedì e il venerdì**, dalle ore **8.30 alle 11.00**, nell'aula **204**, a cominciare da **giovedì 10 ottobre**.

Il ricevimento è il **giovedì e il venerdì**, dalle ore **14**, nell'aula **204**, dopo le lezioni di **Storia e teoria dei nuovi media**.

La mia mail per il corso è venceslao.cembalo.accademia@gmail.com.

Napoli, 8 ottobre 2019

Venceslao Cembalo