

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN'OPERA ARTISTICA ORIGINALE PER L'INIZIATIVA "SMART FASHION WATCH"

Art.1 INTRODUZIONE

Techmade srl, (di seguito Techmade e/o Promotore) promuove il presente concorso per la realizzazione di un'opera artistica originale utile a diffondere la conoscenza del marchio Techmade, la storia e i valori dell'azienda, nonché le sue tecnologie wearable in occasione del lancio del nuovo prodotto smart activity watch "freetime" (di seguito "iniziativa").

Art.2 TEMA DELL'INIZIATIVA

Gli artisti intenzionati a partecipare all'Iniziativa saranno chiamati a personalizzare il cinturino dello smartwatch e il rispettivo packaging, proponendo un'opera d'arte ideata secondo la loro creatività e in piena libertà nei tratti, colori e tipologia di opera, in sintonia con i nuovi trend dello streetwear.

L'opera, composta dalla personalizzazione di un **kit di sei (6) cinturini**, dovrà riflettere i gusti dei fruitori ed essere espressione e sintesi del concetto: "La wearable technology incontra il fashion" con riferimento ai trend presenti e futuri della moda (di seguito anche l'"Opera").

L'Opera sarà destinata ad essere il segno distintivo della nuova collezione dello Smart activity watch, "il Freetime", e sarà utilizzata nell'ambito di ogni attività commerciale del progetto aziendale e nelle attività ad esso collegate. Il packaging, in particolare, non deve essere considerato solo ed unicamente in grado di proteggere il prodotto ed informare, ma diventare uno strumento di comunicazione personalizzato, il primo medium promozionale che permette di comunicare la propria diversità ed originalità, nonché l'identità del brand, e che, quindi, ha una propria valenza strategica.

Art.3 PARTECIPAZIONE

Possono partecipare all'Iniziativa tutti gli studenti maggiorenni al momento della richiesta di partecipazione, residenti/domiciliati in Italia e regolarmente iscritti al seguente istituto: Accademia di Belle Arti, avente sede nella città di Napoli (di seguito indicati come "Partecipanti"). La partecipazione sarà ammessa in gruppi (dovrà essere nominato un referente che procederà all'invio dell'Opera a nome del gruppo). La partecipazione al presente concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando. Tutta la documentazione sarà scaricabile dai siti dell'Accademia di belle arti e da quello di Techmade.eu

Art.4 CARATTERISTICHE DELL'OPERA

L'Opera potrà essere realizzata a colori e/o in bianco e nero e dovrà poter essere ridotta e/o ingrandita senza perdere di forza comunicativa. Essa dovrà essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate. L'Opera dovrà essere:

- riproducibile e in grado di mantenere efficacia espressiva nelle diverse dimensioni così come nelle riproduzioni in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero;
- versatile ed applicabile in più forme, sui principali supporti di comunicazione e nei prodotti di merchandising realizzati dal Promotore, tenendo conto sia dei diversi materiali di supporto che delle più varie tecniche di stampa e riproduzione.

Le Opere non dovranno riportare l'indicazione di marchi e/o segni distintivi riferibili a soggetti terzi, ad eccezione dei segni distintivi relativi al Promotore, dovranno risultare pertinenti con il tema proposto e dovranno risultare nuove, originali ed inedite.

Non saranno tenute in considerazione, ai fini della partecipazione all'iniziativa, Opere non nuove, originali, non inedite e, in generale, che non siano palesemente frutto della fantasia dell'autore/i. Ogni Opera sarà abbinata univocamente ad un solo gruppo Partecipante: qualora la stessa Opera fosse inviata da Partecipanti differenti, la stessa sarà automaticamente attribuita al primo gruppo Partecipante che abbia provveduto all'invio.

Ciascun gruppo di partecipanti, potrà inviare una sola Opera nel corso dell'iniziativa.

Ciascun Partecipante o gruppo saranno identificati dai dati inseriti nel documento attestante le generalità inviato unitamente all'Opera. Techmade si riserva di effettuare le necessarie verifiche circa le Partecipazioni effettuate, eventualmente annullando quelle che non rispettano quanto previsto dal presente regolamento.

Art.5 TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OPERA

L'Opera dovrà essere realizzata da un gruppo di studenti nel quale verrà individuato un capofila che invierà l'Opera in rappresentanza del gruppo. Dopo aver ideato l'Opera, il Partecipante sarà tenuto a redigere i progetti delle opere che dovranno essere inviati tramite <https://wetransfer.com/> inserendo come destinatario la mail: info@techmade.eu entro e non oltre le ore 12:00 del 09/05/2019 (farà fede la data di ricezione registrata dal provider dell'indirizzo di posta elettronica dedicato all'iniziativa): eventuali partecipazioni inviate oltre tali orari non saranno prese in considerazione ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Elaborati richiesti:

- la scheda PDF di presentazione del progetto che ne descriva l'origine dell'idea (concept) e ne racconti lo sviluppo e l'applicazione;
- I pattern dovranno essere realizzati con qualsiasi tecnica artistica e caratterizzati da immediatezza comunicativa e flessibilità di utilizzo. Dovranno, inoltre, essere suscettibili di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò, perdere in forza comunicativa e in qualità. Pertanto, ogni proposta, conterrà un file Ai, PDF ed uno EPS di dimensioni A4 (non protetto da password) per ogni pattern, contenente elaborati vettoriali con, nel caso, testi convertiti in curve.
- Jpg e/o PDF per ogni pattern, raffigurante il posizionamento ideale del pattern all'interno del modello smartwatch. Verrà fornito un PDF contenente il modello dello smartwatch “vuoto” in cui posizionare il pattern (Non è prevista alcuna modifica di forma e dimensione del modello)

Art.6 DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, tutti firmati dal “referente di progetto” e da tutti gli altri componenti:

- a. Domanda di partecipazione (Allegato 1);
- b. Modulo cessione copyright (Allegato 2);
- c. Fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo.

Art.7 VALUTAZIONE DELLE OPERE

Nel corso dell'iniziativa, le Opere saranno vagliate da un moderatore designato dal Promotore che eliminerà quelle non in regola con quanto previsto dal regolamento. Le Opere scartate rimarranno comunque a disposizione per eventuali successivi controlli.

In particolare, non saranno considerate valide le Opere che non rispettino i requisiti tecnici e/o di contenuto richiesti, tra cui a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- File in formato diverso da quelli richiesti nell' Art.5;
- Progetti non contenenti tutte le schede e documenti richiesti come precedentemente specificati;
- Progetti contenenti Opere non pertinenti al tema proposto;
- Progetti palesemente non inediti, nuovi e originali;
- Progetti non realizzabili;
- Progetti aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume;
- Progetti che riproducano, integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o segni distintivi e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi;
- Progetti che riportino indicazioni specifiche e/o inequivocabili di persone fisiche o giuridiche reali, senza che l'autore abbia ottenuto il consenso dei soggetti riprodotti o citati;
- Progetti inviati da utenti minorenni.

Il Promotore sarà manlevato e tenuto indenne circa ogni richiesta o pretesa avanzata da eventuali soggetti terzi raffigurati all'interno dell'Opera, per il che è rilasciata, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Promotore”.

Art.8 COMMISSIONE GIURIDICA ED ESITO DELL'INIZIATIVA

Entro il 20/05/2019 una commissione composta da un minimo di n. 3 membri (scelti tra i docenti dell'Accademia e il management del Promotore) selezionerà a proprio insindacabile giudizio l'Opera che maggiormente abbia centrato e meglio rappresentato il tema proposto anche in relazione alla fattibilità dell'Opera, del messaggio veicolato e adattabilità alla destinazione d'uso.

La Giuria selezionerà, inoltre, ulteriori n. 3 Opere da utilizzare come riserve.

L'Opera sarà presentata durante la conferenza stampa di presentazione del progetto “SMART FASHION WATCH” nel giorno 24/05/2019. Il gruppo vincitore sarà premiato in questa occasione con un assegno di € 1.500,00 consegnatogli dall'Amministratore della Techmade srl.

Il referente del gruppo, autore dell'Opera selezionata, sarà contattato dal Promotore tramite e-mail all'indirizzo rilasciato nel modulo di partecipazione e dovrà presenziare durante la cerimonia di premiazione all'interno dell'istituto: Accademia di Belle Arti di Napoli.

Art.9 DIRITTI DI UTILIZZO DELLE OPERE

Con la partecipazione all'Iniziativa il Partecipante dichiara e garantisce al Promotore:

- di essere l'unico e legittimo autore dell'Opera e di detenerne i relativi diritti di utilizzazione ed ogni altro diritto o prerogativa riconosciutagli dalla legge sul diritto d'autore (L.633/1941);
- di assumersi ogni tipo di responsabilità per il contenuto del progetto inviato, manlevando e mantenendo indenne il Promotore da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi aventi ad oggetto il contenuto dell'Opera;
- che il contenuto dell'Opera non viola qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale di terzi e che, a tal proposito terrà indenne e manlevata Techmade srl da qualsiasi richiesta risarcitoria od inibitoria dovesse esserle rivolta e per tutti i danni e le spese, comprese quelle legali, sorte per effetto di violazioni di diritti di terzi di cui il Partecipante fosse responsabile. Con la partecipazione all'Iniziativa e in particolare con l'invio dell'Opera, il Partecipante si impegna a cedere a Techmade in via esclusiva e gratuita, senza limiti temporali, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione anche economica dell'Opera, ivi compresi i diritti di sfruttamento, anche a fini commerciali e di lucro, di pubblicarla, di adattarla, modificarla, elaborarla, realizzarla, distribuirla, di preparare opere derivate e divulgarle in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale o utilizzarle, anche parzialmente, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, attualmente o in futuro disponibile, senza che vi sia necessità di un previo consenso da parte del Partecipante e senza che lo stesso possa esigere un corrispettivo.

Il Partecipante autorizza gratuitamente – dal momento in cui venga riconosciuto come vincitore dell'iniziativa - la Techmade srl a realizzare l'Opera anche con l'utilizzo parziale della stessa, e alla relativa vendita al pubblico.

Tutte le Opere non selezionate dalla Commissione come vincitrici della presente iniziativa resteranno nella piena disponibilità di Techmade che ne deterrà i diritti come indicato al precedente paragrafo.

Resta inteso che il Partecipante, in qualità di autore dell'Opera ed in conformità con le leggi vigenti in materia di diritto d'autore e di proprietà intellettuale e industriale, manterrà la piena disponibilità dei diritti di paternità sull'Opera e potrà richiedere, e Techmade non negherà, qualora possibile, l'apposizione della dicitura: "Autore".

Art.10 DIFFUSIONE

L'iniziativa sarà pubblicizzata mediante presentazione ad hoc dall'istituto "Accademia di Belle Arti di Napoli" e sui rispettivi canali dei singoli dove saranno presenti i termini e condizioni dell'Iniziativa.

Art.11 DISPOSIZIONI ULTERIORI

I partecipanti dichiarano di comprendere ed accettare pienamente le regole e le clausole contenute nel presente regolamento.

Techmade non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte all'iniziativa.

I dati personali dei Partecipanti eventualmente raccolti attraverso la partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati dalla Techmade srl in qualità di Responsabile del Trattamento in conformità con il Regolamento Europeo sulla Protezione Dati Personali (GDPR) e unicamente per le finalità di partecipazione e gestione delle attività della presente iniziativa. Il presente regolamento è regolato dalla legge italiana. Qualsivoglia controversia scaturente dall'applicazione del presente Bando sarà di competenza del foro di Napoli.



ALLEGATO 1 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE CONCORSO DI IDEE PER LA PERSONALIZZAZIONE DEL KIT CINTURINO "SMART FASHION WATCH"

NOME COGNOME.....
Indirizzo di residenza
Città CAP Provincia.....
Telefono/Cellulare e-mail

- Referente del gruppo

Nome — Cognome — Firma degli altri partecipanti

.....
.....
.....

Il sottoscritto dichiara di accettare tutte le condizioni riportate nel bando, dall'art.1 all'11.

N.B. allegare fotocopia retro/fronte del documento di riconoscimento in corso di validità di tutti i componenti del gruppo.

Firma

Data e luogo

.....

.....

ALLEGATO 2 —- CESSIONE COPYRIGHT - CONCORSO DI IDEE PER LA PERSONALIZZAZIONE DEL KIT CINTURINO “SMART FASHION WATCH”

Compilare facendo riferimento agli articoli dell'avviso pubblico

il sottoscritto (nome del referente del gruppo), così come identificato nella domanda di partecipazione

Dichiaro che quanto da me presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità. In caso di vincita del concorso l'impegno è a:

- cedere irrevocabilmente il materiale del concorso alla Techmade srl di Marcianise (CE);
- rinunciare a tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- concedere alla Techmade srl il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta vincitrice in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato “ Freetime”;
- concedere di utilizzare la proposta vincitrice negli stampati pubblicati dalla Techmade srl e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità dell'attività relative al marketing e alla comunicazione.

Firma dell'Autore/referente del gruppo

.....

Firma degli altri componenti del gruppo

.....
.....
.....

Firma

.....

Data e luogo

.....