

| Livello        | Corso | Anno | Codice settore | Settore disciplinare    | Attività formative | Tipologia | CFA | ore | Importo lordo orario | Descrizione   |
|----------------|-------|------|----------------|-------------------------|--------------------|-----------|-----|-----|----------------------|---|
| Design Com     | 2     | 2°   | ABPR17         | Cultura del progetto    |                    | TP        | 8   | 100 | € 42,00              | Il settore raccoglie una serie di percorsi progettuali nelle diverse scale di intervento, da quella dell'oggetto a quella dell'ecodesign, della progettazione dell'arte sacra. E' inoltre oggetto del settore il recupero della tradizione memoriale nelle diverse tipologie e tecniche della cultura artigiana (cultura del progetto). Lo studio presuppone uno sviluppo attento ai vincoli posti dalla specificità economica, tecnologica, merceologica, commerciale e distributiva della committenza, considerando il progetto sia tecnologica, merceologica, commerciale e distributiva della committenza, considerando il progetto sia dal punto di vista economico che da quello etico e artistico. L'elemento portante delle metodologie didattiche unisce all'aspetto teorico e metodologico una prassi estesa alle differenti specificità del settore. |
| Costume        | 3     | 2°   | ABST47         | Storia del costume      |                    | T         | 8   | 60  | € 42,00              | Si richiede un esperto di storia della del Costume, con particolare riferimento a questioni e temi necessari a ricostruire sia le fasi della storia del costume in riferimento agli ambiti teatrali e cinematografici, individuandone i tratti caratterizzanti, sia la storia di singoli oggetti contestualizzandoli.   |
| Fashion Design | 2     | 2°   | ABLE69         | Fondamenti di marketing |                    | T         | 8   | 60  | € 42,00              | Il settore comprende le competenze inerenti la programmazione, la promozione e la gestione delle attività culturali ed artistiche con particolare riferimento ai metodi di elaborazione delle strategie relative al mercato dell'arte e della comunicazione. Particolare attenzione, è rivolta, inoltre, alle applicazioni collegate alla gestione dei beni culturali intesi come risorsa sociale ed economica del territorio.  |