



LAVAZZA

**BRIEF PER BANDO CONTEST
ATTIVITA' DI LANCIO DEL NUOVO PRODOTTO
LAVAZZA
CREMA & GUSTO RICCO**

Con il patrocinio del:





Siamo leader nel settore del caffè macinato, puntando su Lavazza come un autentico marchio italiano globale paragonabile a **Carte Noire**, leader in Francia, **Merrild**, leader in Danimarca, **Kicking Horse Coffee**, leader nel commercio equo solidale in Canada, **Espresso Service Proximité** di Francia and **Nims** di Italia.

Vogliamo condividere con il mondo le infinite tipologie di caffè che noi possiamo immaginare con la nostra passione e esperienza nel mondo del caffè



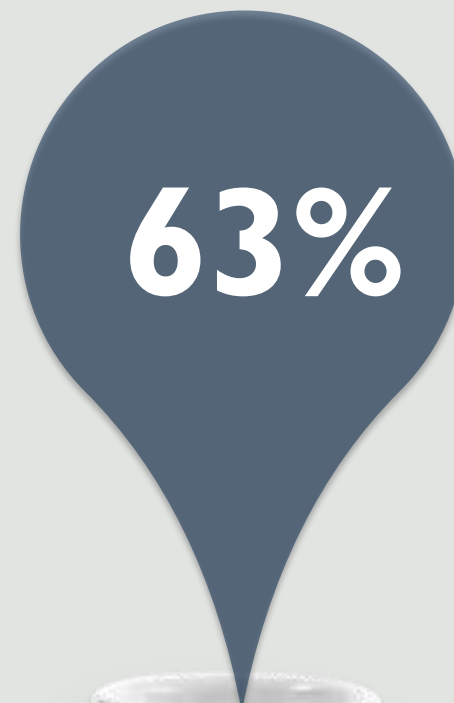
COMPANY HIGHLIGHTS 2017



FATTURATO



AUMENTO DEL
FATTURATO NEL 2017



VENDUTO FUORI DALL' ITALIA

COMPANY HIGHLIGHTS

LA PRINCIPALE AZIENDA DI CAFFE'
LEADER NEL MONDO



OLTRE **3.8 milioni** sacchi - 60kg
DI CAFFE' VENDUTO NEL 2017



37% QUOTA DEL MERCATO
ITALIANO

DEL
VENDUTO

LEADER NEL MERCATO DEL RETAIL
ITALIANO



63%
ESTERO

37%
ITALIA

FATTURATO
2017



COMPANY
HIGHLIGHTS

OLTRE

27

MILIARDI
DI
TAZZINE



DISTRIBUITO IN OLTRE 90 PAESI

Attraverso filiali dirette in...



CIRCA 3,000 DIPENDENTI

E UN AMPIO NETWORK DI DISTRIBUTORI

DA OLTRE 120 ANNI FONDATA SUI VALORI

Il modello di crescita Lavazza è
stato costruito sui valori di
**responsabilità, pragmatismo
e sostenibilità.**

Investendo in una sostenibilità
creativa, scalabile, globale e
sistemica.



LAVAZZA THINKS DIFFERENT THE GLOBAL GOOD

LAVAZZA

TRE KEYWORDS

evidenziano il percorso internazionale di Lavazza per diventare un culto globale



HERITAGE

LAVAZZA:

Leader Italiano
del caffè espresso



INNOVATION

LAVAZZA:

The Italian Coffee
Experience Master



CONSUMERS

La cultura influenza il consumo
locale di determinate tipologie di
caffè

I consumatori sono continuamente
alla ricerca di nuove tipologie di caffè.

LAVAZZA



Uno dei principi da oltre 120 anni

LA QUALITÀ PRIMA DI TUTTO

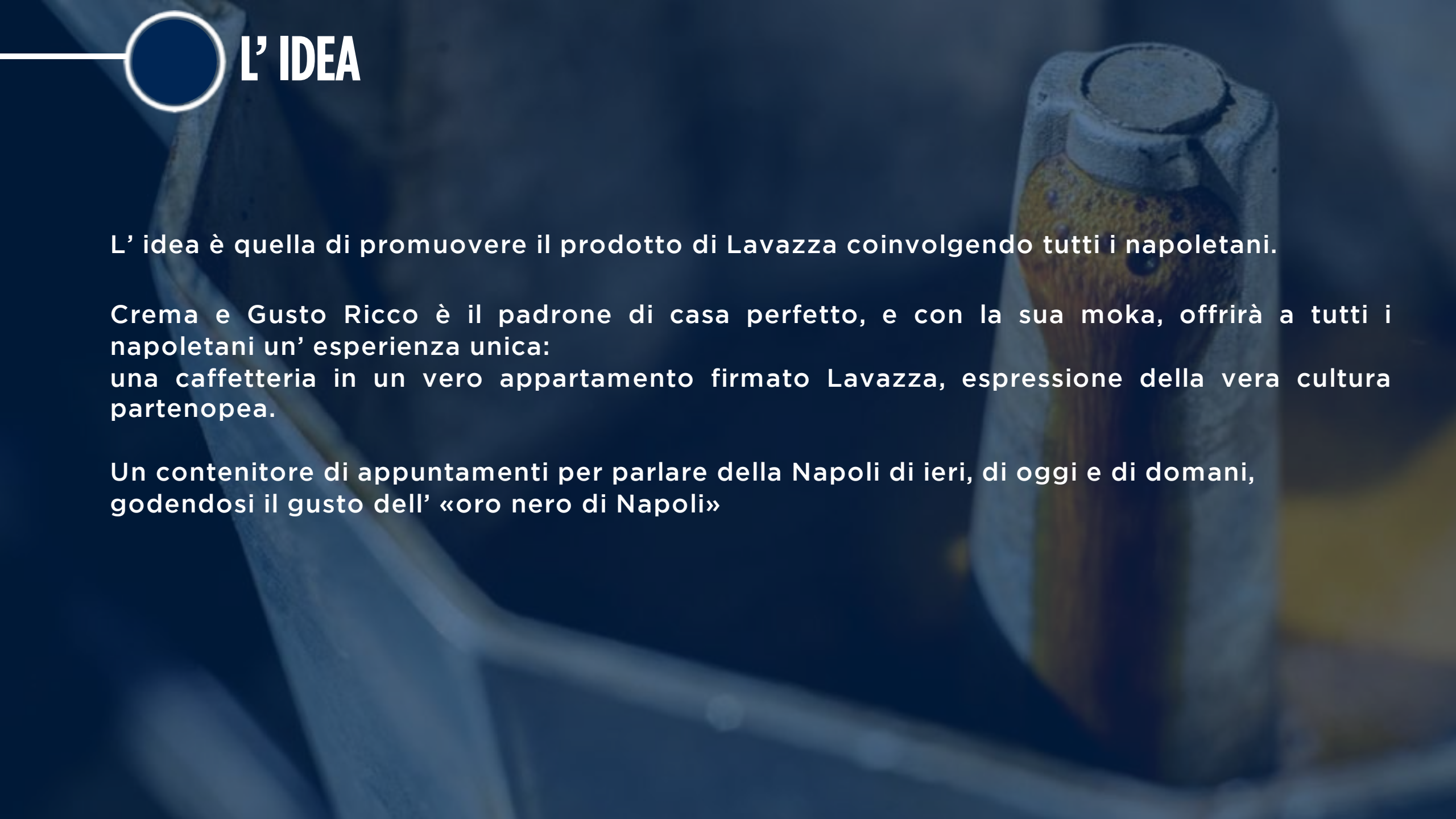
LAVAZZA - IL PRODOTTO

Crema e Gusto Ricco è una miscela di caffè Arabica e Robusta densa e liquorosa, risultato di una tostatura prolungata. Un bouquet di aromi dalle note di caramello e cacao, il caffè ideale per chi ama un gusto intenso.





IL PROGETTO



L' IDEA

L' idea è quella di promuovere il prodotto di Lavazza coinvolgendo tutti i napoletani.

Crema e Gusto Ricco è il padrone di casa perfetto, e con la sua moka, offrirà a tutti i napoletani un' esperienza unica:
una caffetteria in un vero appartamento firmato Lavazza, espressione della vera cultura partenopea.

Un contenitore di appuntamenti per parlare della Napoli di ieri, di oggi e di domani, godendosi il gusto dell' «oro nero di Napoli»



IL PATROCINIO

Data l'importante attivazione sul territorio napoletano, volta a coinvolgere i cittadini e ad esaltare tradizioni e spirito di questa città, il Comune di Napoli ha riconosciuto il valore di questa iniziativa, concedendo il Patrocinio.

Con il supporto e l'appoggio delle Istituzioni Locali, Lavazza ha deciso dunque di aprire la sua campagna puntando su una delle cifre distintive più importanti della città:
l'arte e i giovani.



IL CONTEST

- L'opera d'arte -





LA RICHIESTA

Durante la prima wave di attività, verrà aperto un contest dedicato agli studenti degli istituti di design e architettura più importanti della città di Napoli.

Ai partecipanti, sarà chiesto di ideare una loro opera ispirata a Napoli e all'arte del caffè coerentemente con tutto il piano (di seguito dettagli).

Il bando, si chiuderà con l'inizio della seconda wave a Settembre.

Una volta che la commissione avrà decretato il vincitore, verrà realizzata l'opera d'arte e regalata al comune di Napoli.



LA RICHIESTA

**L'opera d'arte dovrà rappresentare:
IL RAPPORTO TRA LA CITTÀ DI NAPOLI ED IL CAFFÈ**

Libera creatività nei tratti, colori, soggetti e tipologia di
opera (quadro, scultura, ecc...)

... Un unico elemento distintivo **obbligatorio**
che dovrà essere all' interno dell'opera:
la forma dell' iconica tazzina Lavazza.



**I progetti che non saranno conformi a tale richiesta non saranno presi in carico*

IL VINCITORE DEL CONTEST





IL VINCITORE

Il contest Lavazza rappresenta un'importante opportunità per gli studenti di cimentarsi in una sfida utile per il loro percorso formativo e una prestigiosa vetrina per il vincitore.

Lo studente selezionato infatti potrà ammirare il suo progetto realizzato ed esposto in uno dei punti principali della città, potendo apportare, qualora possibile, il proprio nome in qualità di Autore.

Il vincitore sarà inoltre protagonista della premiazione che avverrà all'interno dell'appartamento Napoletano in autunno.



IL VINCITORE DEL CONTEST

L'opera vincitrice del bando avrà una grandissima visibilità.

L'installazione verrà regalata al comune di Napoli ed esposta in un punto di grande visibilità, rendendo concreto l'impegno del Brand per una Napoli sempre più bella.



Napoli, storia della metropolitana trasformata in una galleria d'arte

Il progetto è stato lanciato nel 2001 ha coinvolto cento artisti e architetti di fama internazionali che hanno realizzato le installazioni che hanno decorato la metropolitana di Napoli...

La metropolitana di Napoli è una delle cose più belle da vedere, e troverai opere d'arte che fanno sembrare le stazioni dei Musei meravigliosi!

Napoli è ricca di bellezze, perfino sottoterra! Lo puoi constatare nelle stazioni della metro, che continuano ad aprire anche oggi



Di C.M. 19/07/2017

2.0k



PIÙ POPOLARE



Al Carnevale di Venezia, come una nobildonna del 700: tutto sull'edizione 2018 tra tema ed eventi collaterali

Arte contemporanea (e sotterranea) nella mètro di Napoli

Cosa ci fanno quattro 500 di cartapesta in una fermata della metropolitana? E i versi di Dante scritti con i neon? È Stazioni dell'Arte, un progetto di riqualificazione urbana della Metropolitana di Napoli che dimostra come l'arte possa stare nei luoghi più impensati.

La rivoluzione artistica della metropolitana di Napoli

Connubio tra urbanistica e arte, una panoramica tra le stazioni underground del capoluogo partenopeo

13/03/2017 [Vedi Aggiornamento del 03/08/2017](#)

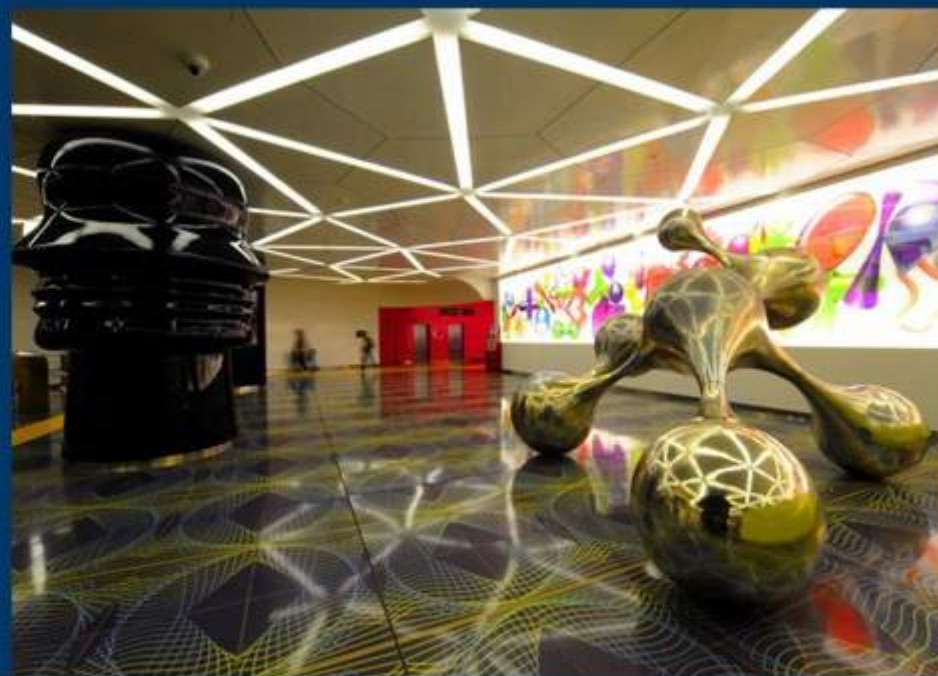
0 Commenti 7168



Le Stazioni dell'Arte di Napoli: la metropolitana diventa museo

La Metro di Napoli è un'opera d'arte, tour stazione per stazione alla scoperta della "grande bellezza"

Sono realizzate ad opera d'arte e tra l'attesa di un treno e l'altro fate caso alla loro bellezza





LA RICHIESTA

- Il Bando verrà pubblicato dal 27/06/2018
- Le proposte dovranno pervenire a mezzo mail contest.lavazza@allcommunication.it entro e non oltre le ore 12:00 del 07/09/2018. Tutti i file dovranno pervenire in formato pdf in un'unica cartella.
- I progetti dovranno contenere:
 - Scheda di presentazione del progetto
 - Scheda descrittiva del progetto
 - Scheda tecnica del riportante misure, materiali e indicazioni tecniche per la realizzazione
 - Documento attestante le generalità dello studente o dell'intero gruppo
- Il vincitore verrà decretato insindacabilmente dalla commissione entro il 28/09/2018



LA COMMISSIONE

- 3 Referenti Lavazza
- Artista del murales
- 1 Referente per ogni singolo istituto coinvolto nell'attività
- 1 Referente comunale
- L'artista Skyzzo (TBD)



IL PROGETTO LAVAZZA CREMA E GUSTO NAPOLI

(1° WAVE – 2° WAVE)

WAVE 1

La degustazione

-Attività Panari-



San Gregorio
Armeno

I panari, i vecchi cesti fatti a mano, calati dagli appartamenti più alti, fino in strada...

Nel cuore della città il 15 e 16 giugno, Crema e Gusto è stato offerto al target proprio seguendo quest'usanza. Una domination Lavazza, che ha coinvolto una tra le vie principali e più veraci della città.

Qui, i nostri caffè expert posizionati negli appartamenti presidiati, si sono occupati di preparare il caffè prima, e di calarlo in strada dal balcone nel tipico panaro dopo, grazie al supporto di una hostess.

I passanti hanno così potuto scoprire il gusto intenso di Crema e Gusto Ricco.



WAVE 2

Il Murales Lavazza



Wave 2

Sempre a supporto dell'inizio dell'attività dell'appartamento, verrà realizzata in città un'opera unica, un murales che darà espressione artistica all'unione tra la città di Napoli e il caffè firmato Lavazza.

La scelta dell'arte in chiave street è legata alla sua forza innovativa: selezioneremo uno tra i quartieri napoletani in fase di rivalutazione culturale, e proprio lì verrà realizzata l'opera di Lavazza, a simboleggiare l'importanza del caffè per la città partenopea da una parte, e la voglia di rinascita dall'altra.

Durante la giornata d'inaugurazione del murales, presidieremo l'area con un'attività di degustazione Crema e Gusto a bordo di un Ape Car Lavazza, durante la quale verrà offerto un caffè a tutti coloro che ci lasceranno propri dati.



WAVE 2

L'appartamento Napoletano



Wave 2

INTERNO NAPOLETANO

Un luogo d'incontro, caldo e informale, per scoprire le mille sfumature di Napoli.

Un vero e proprio appartamento, in cui parlare della cultura napoletana attraverso le quattro anime di questa città.

Arte, musica, cinema e sport saranno i contenuti che terranno vivo questo spazio, accessibile a tutti previa registrazione all'ingresso.

Per ogni tema, tante attività e tanti ospiti che richiameranno l'attenzione del target, in un caffè letterario dal sapore pop.

L'appartamento sarà aperto per 4 mesi (Ottobre 2018 – Gennaio 2019), durante i quali i quattro argomenti si alterneranno, accompagnati ovviamente dalla degustazione di Crema e Gusto.



NAPLES

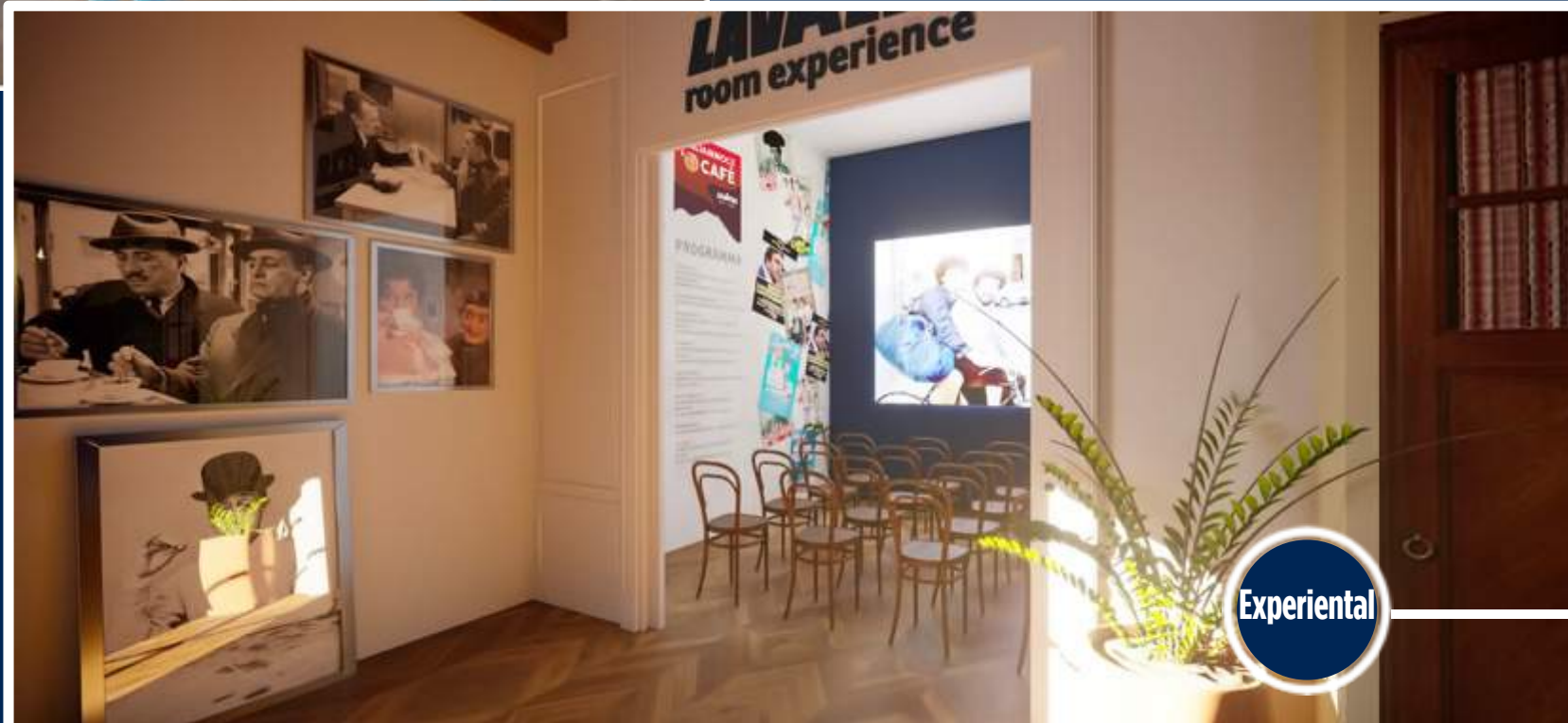
LIVING ROOM

Coffee tasting
Attività d'intrattenimento
Workshop

INTERNO NAPOLETANO

**EXPERIENTIAL
ROOM**

**Area dedicata
al tema hero**



IL PALINSESTO



CINEMA



MUSICA



ARTE



SPORT

LIVING ROOM
UN CAFFÈ CON...?

1 SPECIAL GUEST
IN LINEA CON L'ARGOMENTO
TRATTATO

EXPERIENTIAL ROOM

ATTIVITÀ ESPERIENZIALE
NELLA STANZA DEDICATA

LIVING ROOM

ATTIVITÀ CONTINUA DI
DEGUSTAZIONE E INTRATTENIMENTO
(CARTE, BILIARDINO, KARAOKE)*
+ WORKSHOP DEDICATI

**possibilità di coinvolgimento delle attività locali (Leopoldo)*

WAVE 2

Il presidio degli Eventi



Per massimizzare la domination della città, presidieremo gli eventi principali in modalità itinerante, grazie ad una coffee station.

La postazione ci darà la possibilità di creare un momento non solo gustoso, ma anche spettacolare per conquistare tutti i napoletani!

L'ape itinerante toccherà gli eventi e le manifestazioni di rilievo, e le zone della città a più alto traffico.



CALENDARIO GENERALE DELLE ATTIVITÀ

I WAVE

II WAVE

Apertura Contest
Scuole

Degustazione
Panari

Vincitore Contest*

Murales Lavazza

Appartamento

Appartamento

Appartamento

Appartamento

MAGGIO

GIUGNO

-

SETTEMBRE

OTTOBRE

NOVEMBRE

DICEMBRE

GENNAIO

Presidio Eventi e City Tour

*periodo realizzazione opera vincitrice del contest in tbd a seconda dell'opera e del suo design

LAVAZZA



THAT'S ALL,

THANKS!

