



Ministero dell'Università e della Ricerca
Accademia di belle arti di Napoli
a.a. 2023/2024

Programma
Didattica della multimedialità [abst59]
(teorico/pratico: 8 cfa – 100 ore)

prof. Antonio Mastrogiacomo

ant.mastrogiacomo@teachers.org ; antonio.mastrogiacomo@abana.it



Calendario

→ da Calendario accademico, a.a. 2023/2024, disponibile al link → <https://www.abarc.it/orario-didattico-a-a-2023-24/>

I e II semestre (annuale), a settimane alterne:

giovedì, dalle 14.00 alle 18.30

venerdì, dalle 14.00 alle 18.30

Giovedì (14.00 – 18.30)		Venerdì (14.00 – 18.00)
Primo semestre (sett. A)		
1.	5 ottobre	6 ottobre
2.	(martedì) 24 ottobre	27 ottobre
3.	23 novembre	24 novembre
4.	7 dicembre	
5.	21 dicembre	22 dicembre
6.	18 gennaio	19 gennaio
Secondo semestre (sett. A/B)		
7.	29 febbraio (B)	1 marzo (B)
8.	14 marzo (B)	15 marzo (B)
9.	11 aprile (A)	12 aprile (A)
10.		26 aprile (A)
11.	9 maggio (A)	10 maggio (A)
12.	23 maggio (A)	24 maggio (A)

Restano da programmare due incontri
per completare il monte ore

1. gg/mm/aa
2. gg/mm/aa

BIBLIOGRAFIA

- ARNHEIM, R. (2003) *La radio. L'arte dell'ascolto*, Editori Riuniti: Roma;
- BALZOLA A. – MONTEVERDI A. [a cura di] (2014) *Le arti multimediali digitali. Storia, tecniche, linguaggi, etiche ed estetiche del nuovo millennio*, Garzanti: Milano
- BENJAMIN, W. (2012) *Aura e choc*, Einaudi: Torino;
- CAMILLERI, L. (2014) *Il peso del suono. Forme d'uso del sonoro ai fini comunicativi*, Mist: Filattiera (MS);
- FADDA, S. (2020) *Media e arte. Dalle caverne dipinte agli ologrammi cantanti*, Franco Angeli: Milano;
- FARINELLI, F. (2012) *La crisi della ragione cartografica*, Einaudi: Torino;
- MANZI, A. (2017) *Non è mai troppo tardi. Testamento di un maestro. L'ultima conversazione con Roberto Farné*, Edb: Bologna;
- MASTROGIACOMO, A. (2021) *Cantami o curva*, Armando editore: Roma;
- MURRAY SCHAEFER, R. (1998) *Il paesaggio sonoro*, LIM: Lucca;
- ORTOLEVA, P. (2009) *Il secolo dei media*, il Saggiatore: Milano;
- SOMAINI, A. PINOTTI A. (2016) *Cultura Visuale*, Einaudi: Torino;
- WITTGENSTEIN, L. (2000) *Osservazioni sui colori*, Einaudi: Torino.

Nota Bene

→ Ulteriore materiale didattico sarà condiviso su MTeams

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso prevede incontri teorici e laboratori pratici in dialogo tra loro per metodologia operativa.

Parte teorica

A margine degli incontri laboratoriali, il corso si sviluppa attraverso una ricognizione dell'ampia letteratura suggerita così da rimarcare modelli e rimandi della multimedialità. Particolare attenzione è assegnata alla parola *medium* al fine di guadagnare una prospettiva più ampia e accogliente, con opportuni andirivieni tra dimensione relative a umanesimo e tecnologia, arte e scienza, conoscenza ed esperienza, facendo particolare attenzione agli strumenti (*tools*) che definiscono l'azione. Al netto della bibliografia suggerita e presenta, il corso offre contestuali linee di fuga attraverso la musica, il cinema, il teatro, la letteratura, la storia e, perché no, la geografia: come bricioline lasciate sul percorso per ritrovare la via del ritorno, se ne consiglia la raccolta e la personale rielaborazione in forma di recensioni, report, reportage.

Cosa fare per l'esame?

- Testo singolo: un saggio entro i 20 mila caratteri, comprensivo di abstract in lingua inglese, da concordare prima dell'esame.
- Altri testi: recensioni, report e altro ancora (a propria discrezione), da produrre durante l'anno accademico.

Parte pratica

In aperto dialogo operativo con la parte teorica, la parte laboratoriale prevede la costituzione di una redazione in grado di raccogliere quanto prodotto e riorganizzarlo in forma collettiva. Disposti in gruppi di lavoro delineati intorno a diverse aree tematiche e competenze specifiche, il lavoro procederà attraverso riunioni e piani di sviluppo così da orientare l'azione comune in vista della pubblicazione di questa esperienza. Se questo si riferisce alla dimensione collettiva, individualmente saranno presentati contenuti riferiti all'editing nella dimensione del testo (per sviluppare la parte teorica) e del sonoro (a sostegno della precedente) di rimando ai diversi ambienti di lavoro richiamati durante il corso.

Cosa fare per l'esame?

- singolarmente: puntata (o serie di puntate) podcast
- insieme: redAzioni scomposte (rubrica di approfondimento a cura di...)

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento ha l'obiettivo

- di delineare il percorso storico estetico dei media quali *strumenti del comunicare*,
- di fornire conoscenze adeguate alle competenze e alla creatività legata alle tecnologie informatiche,
- di illustrare i contenuti della grammatica del montaggio e della postproduzione sonora;
- di sviluppare una sensibilità orientata alle tecnologie del suono nella comunicazione radiofonica.

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Il corso verrà erogato in modalità frontale.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE E OBIETTIVI DELLA PROVA FINALE

La frequenza è un requisito essenziale ai fini della valutazione finale; per motivi organizzativi è opportuno prenotarsi seguendo le procedure previste.

CONOSCENZE E CAPACITÀ DI COMPrensIONE RICHIESTE CHE CONSENTONO DI ELABORARE E/O APPLICARE IDEE ORIGINALI SPESSO IN UN CONTESTO DI RICERCA

In rapporto alla disciplina lo studente dovrà:

- mostrare una buona padronanza delle conoscenze di base relative all'assetto tecnologico della disciplina con particolare riferimento ai suoi elementi costitutivi (storia, oggetti, problemi e metodi);
- mostrare la comprensione dei concetti previsti dal corso; fornire esempi di trasposizione pratica e didattica.

COMPETENZE RICHIESTE AL FINE DI APPLICARE CONOSCENZA, COMPrensIONE E ABILITÀ NEL RISOLVERE PROBLEMI

In rapporto alla disciplina lo studente dovrà mostrare il possesso della capacità di usare conoscenze e strumenti che consentano di ragionare e produrre secondo la specifica logica della disciplina. Dovrà mostrare, in particolare, il possesso di alcuni elementi:

- questioni fondamentali e tendenze riguardanti le strutture del montaggio;
- principi essenziali e problemi più frequenti riguardanti le informazioni multimediali;
- metodi e problemi legati alla formazione e alla percezione delle immagini;
- definizione contenuti e strategie in riferimento alla comunicazione radiofonica;