

UNA DIREZIONE APERTA, INNOVATIVA E PLURALE

Prof.ssa Rosaria Iazzetta
Candidatura alla Direzione
Accademia di Belle Arti di Napoli

Sintesi di Mandato

Attuazione Strategica

Direzioni Operative

Visione & Metodo

Le Lounge

IL PROGRAMMA

- 01 – Obiettivo
- 02 – La proposta
- 03 – Un metodo di lavoro V.I.T.: Valorizzare, Innovare e Trasformare
- 04 – Comunità
- 05 – Didattica
- 06 – Internazionalizzazione
- 07 – Sostenibilità
- 08 – Terza Missione
- 09 – Investimenti e risorse 2026/29 – Attuazione strategica
- 10 – Cronoprogramma 2026/29
- 11 – Ricerca artistica
- 12 – Compendio
- 13 – Candidatura alla direzione

UNA DIREZIONE APERTA, INNOVATIVA E PLURALE



L'obiettivo è dare forma, attraverso il contributo dell'intera comunità accademica, a una rinnovata identità della nostra istituzione, la cui massima aspirazione è la formazione d'eccellenza di artisti e professionisti.

La storia culturale di questa istituzione è un fondamento per la creazione di una community artistica, inclusiva, aperta e innovativa che diventa riferimento nazionale per gli artisti del Sud Italia e frontiera iconica per esperti e creativi di tutto il mondo. L'intenzione è creare un modello evolutivo nel fondere tecnica *hands-on* (fare manuale) con il pensiero critico e la ricerca artistica, potenziando e affiancando ai laboratori tradizionali, centri di ricerca, hub, tavole tematiche permanenti, IA, realtà immersiva, partnership stabili di rilievo con distretti culturali e produttivi, locali e internazionali. Un'istituzione che coinvolge in maniera attiva tutti i membri della community, orientata allo sviluppo e all'affermazione del talento degli studenti durante il percorso accademico, nella ricerca post-laurea e nell'interazione diretta con il mercato e l'industria creativa.

L'ACCADEMIA, RADICATA A NAPOLI, PROIETTATA NEL MONDO

A chi si rivolge il programma e cosa intende apportare

- **Alla Community studentesca:** organizzazione didattica, laboratori evoluti e in sicurezza, stage, workshop e tirocini dal valore internazionale, opportunità di crescita e di lavoro, competenze qualificate e partecipazione attiva alla vita accademica.
- **Alla Community dei docenti:** organizzazione didattica, opportunità di crescita, autonomia, supporto, valorizzazione, trasparenza, compartecipazione, efficacia e sviluppo delle pratiche didattiche e potenziamento degli ambienti di ricerca.
- **Alla Community del personale tecnico amministrativo:** trasparenza, crescita, flessibilità organizzativa, compartecipazione ai processi, condivisione, sviluppo di competenze e ampliamento dell'organico.



VIT: VALORIZZARE \ INNOVARE \ TRASFORMARE

Il metodo di lavoro **VIT** identifica tre azioni principali: Valorizzare, Innovare e Trasformare. Attraverso l'ascolto, la connessione e il fare, si potranno **valorizzare** le risorse interne ancora non espresse al massimo del proprio potenziale, **innovare** i modelli organizzativi, i processi ancora non resi efficaci per l'intera community e **trasformare** i punti di debolezza e le criticità in valore strutturale a beneficio dell'istituzione e dei suoi membri.





1. VALORIZZARE

Una comunità creativa e culturale che cresce insieme

1. **Le competenze dei docenti** con sponsorship alla ricerca e alla formazione, favorendo scambi e conoscenze di studio permanenti, con sostegno alle proposte seminariali nazionali e internazionali, seguendo l'iter di equiparazione giuridica ed economica dei docenti AFAM ai docenti universitari;
2. **I laboratori**, potenziando e mettendo in sicurezza gli spazi didattici e di ricerca per docenti, dottorandi, *visiting professor* e studenti;
3. **Il percorso dottorale e la ricerca artistica**, offrendo spazi di ricerca e supporto didattico con programmi "Doctor plus", con hub di settore, Centri di ricerca e seminari internazionali;
4. **La consulta e gli studenti**, attraverso azioni di ascolto, di tutela e confronto con canali di comunicazione, divulgazione diretta e attivazione della valutazione didattica attraverso il monitoraggio del sistema di QA (quality assurance);
5. **L'interdisciplinarietà**, per la costruzione di **tavole rotonde per aree tematiche e ricerche condivise tra docenti di Scuola, Dipartimento e Università esterne, ricercatori, dottorandi e tecnici**;
6. **I docenti artisti e professionisti dell'Istituzione**, organizzando mostre, eventi e seminari a loro dedicati, in un confronto transgenerazionale;
7. **I prodotti culturali e di ricerca** della community accademica in un network di piattaforme "open access" in lingua inglese, in un'ottica di disseminazione e scambio nazionale e internazionale.



2. INNOVARE

Didattica, Ricerca e Produzione. Guardare al futuro e sperimentare senza perdere il centro

1. **Le connessioni tra laureati e il mondo del lavoro** istituendo un *Career Service* e *Industry relations* team, per mettere in relazione domanda e offerta, una piattaforma *ABANA service* dove le aziende e operatori culturali pubblicano offerte di stage e lavoro, e gli studenti possono candidarsi in via diretta, incontri mirati come il *G.R. giorno di reclutamento*, *G.T. giorno del Talento* e *S.T. settimana del talento*;
2. **La Ricerca Artistica** costituendo Hub, un Multimedia Center e una Materioteca – studio dei materiali – all'interno o/e all'esterno dell'Istituzione;
3. **Il dialogo produttivo tra direzione, amministrazione e segreteria** con incontri periodici sugli obiettivi condivisi;
4. **La comunicazione diretta tra istituzione e docenti** attraverso newsletter periodiche, intranet dedicati, flussi di comunicazione interna per bandi e opportunità di finanziamenti a progetti;
5. **Attivazione di canali di comunicazione nazionali e internazionali di competenze ed esperienze accademiche in doppia lingua**, per un network divulgativo globale;
7. **Il dialogo tra istituzione e territorio**, con eventi tematici e workshop al fine di incrementare sponsorship e partnership in modalità permanente, per il finanziamento di progetti interdisciplinari e multimediali;
8. **La promozione degli studenti di talento attraverso la condivisione del portfolio d'artista**, *Research catalogue* per la ricerca artistica, sul sito abana.it;
9. **L'orientamento** con podcast dedicati, una web radio, canali interattivi di comunicazione, eventi in-coming all'Open Day con testimonianze di storie di successo di ex studenti, oggi artisti e professionisti della scena contemporanea.



3. TRASFORMARE

Il network come infrastruttura culturale

1. **La galleria, la gipsoteca, la biblioteca, l'archivio e il teatro in un polo culturale dell'Accademia**, per la fruizione di un pubblico assiduo, per eventi, mostre, spettacoli e presentazioni inedite.
2. **L'area urbana tra Piazza Bellini, Via Costantinopoli e Piazza Museo in un polo culturale in cui l'Accademia diventa il fulcro propulsivo** per una calendarizzazione di eventi tra l'istituzione e il MANN, La Galleria Principe di Napoli, Il Teatro Bellini e il Conservatorio San Pietro a Majella.
3. **L'istituzione in un modello culturale internazionale**, diventando partner e sede di festival, biennali e rassegne, provenienti da tutto il mondo, al fine di favorire per l'intera community lo scambio e la pluralità di linguaggi;
4. **L'avvio dell'anno accademico in Opening ceremony, dalla rilevanza internazionale, e la chiusura dell'anno accademico, con Degree Shows o/e Open Studio** come evento di condivisione aperto alla città, per mostrare all'esterno e alla community accademica i risultati degli studenti e le pratiche didattiche nei corsi.
5. **La relazione tra community accademica e territorio**, attivando convenzioni in ambito ristorativo, parcheggi, alloggi, spedizioni, materiali di consumo nel settore professionale accademico, sindacati inquilini e unione proprietari per la stipula di fitti agevolati per giovani creativi, studenti e docenti fuori sede.
6. **Le relazioni con l'Istituzione in una rete di associazioni Ex-alumni, Amici dell'Accademia**, per la creazione di sottoscrizioni, per la promozione e divulgazione di contenuti culturali, da elargire on-line, in un shop dedicato all'interno dell'Istituzione o una rete internazionale di fruizione.
7. **Il network di relazioni istituzionali in co-progettazione transnazionale**, attraverso *Visiting Professors*, CINESCUOLE ACCADEMICHE tra le Scuole CFAV e le realtà AFAM e progetti interdisciplinari dall'alto valore sociale e culturale.

04. COMUNITÀ

UNA RETE PLURALE

Un progetto volto a valorizzare, attraverso l'ascolto aperto e paritario, docenti e studenti per incrementarne la responsabilità e agevolarne le condizioni di partecipazione.



Accademie

Scambio di pratiche, docenze e progetti.



Istituzioni

Alleanze per cultura, ricerca e territorio.



Professioni creative

Ponti verso il lavoro e la progettazione.

L'APERTURA COMINCA DALL'INTERNO

Lavorare perché l'esperienza dell'Accademia sia più chiara, inclusiva e attraversabile: per chi studia, insegna e lavora.



1. **Costituzione di un team** per organizzazione orario, calendario didattico, acquisti e bisogni didattici;
2. **Commissione monitoraggio ambienti di lavoro e risoluzioni emergenze** nelle sedi accademiche Centrale e Foqus;
3. **Abbonamenti e specifiche piattaforme per l'uso dell'I.A.** alla community accademica;
4. **Riunioni di dipartimento e collegi accademici** calendarizzati ad inizio anno accademico, per un confronto diretto su pratiche didattiche, obiettivi e progettualità;
5. **Eventi programmatici** con aziende di settore, dirigenti culturali, operatori sociali, per il finanziamento diretto a progetti, sponsorship di materiali, arredi e attrezzature;
6. **Commissione grandi eventi**, costituita da docenti di dipartimento e settori interdisciplinari;
7. **Stesura del regolamento didattico dei corsi e dei dipartimenti**, come da ordinamento;
8. **Creazione di un ufficio per la ricerca**, fruibile in modalità permanente secondo le esigenze di docenti e dottorandi;
9. **Cronoprogramma eventi condiviso ad inizio anno accademico**, per favorire la partecipazione dell'intera community.

06. INTERNAZZIONALIZZAZIONE

AMPLIARE GLI ORIZZONTI

Partnership a lungo termine, con una rete plurale tra istituzioni, professioni creative e realtà culturali.



1. **Piano di potenziamento per ufficio Erasmus e Ufficio Internazionale** con una sezione denominata *Global Support Center*, per l'individuazione di Financial Aid & Scholarships per docenti e studenti;
2. **Creazione di Summer School**, nuovi corsi specializzanti e sede accademica all'estero, come il nuovo Decreto legge PA - 144/26 approvato dal MUR indice e supporta;
3. **Potenziamento del sito abana.it** in lingua inglese, nelle sezioni dei piani di studio, dei docenti e delle procedure per l'iscrizione in Accademia;
4. **Tavola rotonda attiva e permanente sul Mediterraneo e Medio Oriente**;
5. **Partnership con Camere di Commercio Italiane e Istituti Italiani di Cultura all'esterno** per eventi di studenti talentuosi, professionisti e artisti-docenti dell'Accademia;
6. **Istituzione del portfolio-awards**: Premio miglior portfolio per laureandi meritevoli che intendono implementare la ricerca artistica all'estero, in Istituzioni o realtà culturali del mondo;

UNO SGUARDO CONSAPEVOLE

Dare forma alle possibilità



1. **Benessere psico-fisico della community accademica:** sportello antiviolenza, CUG, Carriere Alias, DSA, costruzione di una smoking area;
2. **Inclusività,** sito aggiornato con servizio supporto, capillarità e semplificazione delle informazioni;
3. **Tracciamento nei processi di smaltimento rifiuti, e programma efficace di transizione ecologica:** pannelli solari, recupero materiali e inerti, convenzioni smaltimento strategico;
4. **Tutela del verde del giardino** interno ed esterno l'Accademia, attraverso l'affidamento alla Facoltà di Agraria Università Federico II per monitoraggio e messa in sicurezza gratuita;
5. **Sviluppo di economia circolare virtuosa,** con partnership finalizzate all'incremento della Academy green culture;
6. **Teams per progettazione e programmazione di studi mirati al contenimento dei cambiamenti climatici:** Terrazze verdi praticabili, ambienti termo-isolanti, design eco-sostenibile;
7. **Distributori d'acqua per la riduzione del consumo della plastica,** incremento dei distributori di bevande e cibo ecosostenibili, convenzioni con ristorazione green, km0, slowfood.
8. **Eliminazione definitiva delle barriere architettoniche nei laboratori e negli spazi didattici.**

IMPLEMENTARE SENZA PERDERE IL CENTRO

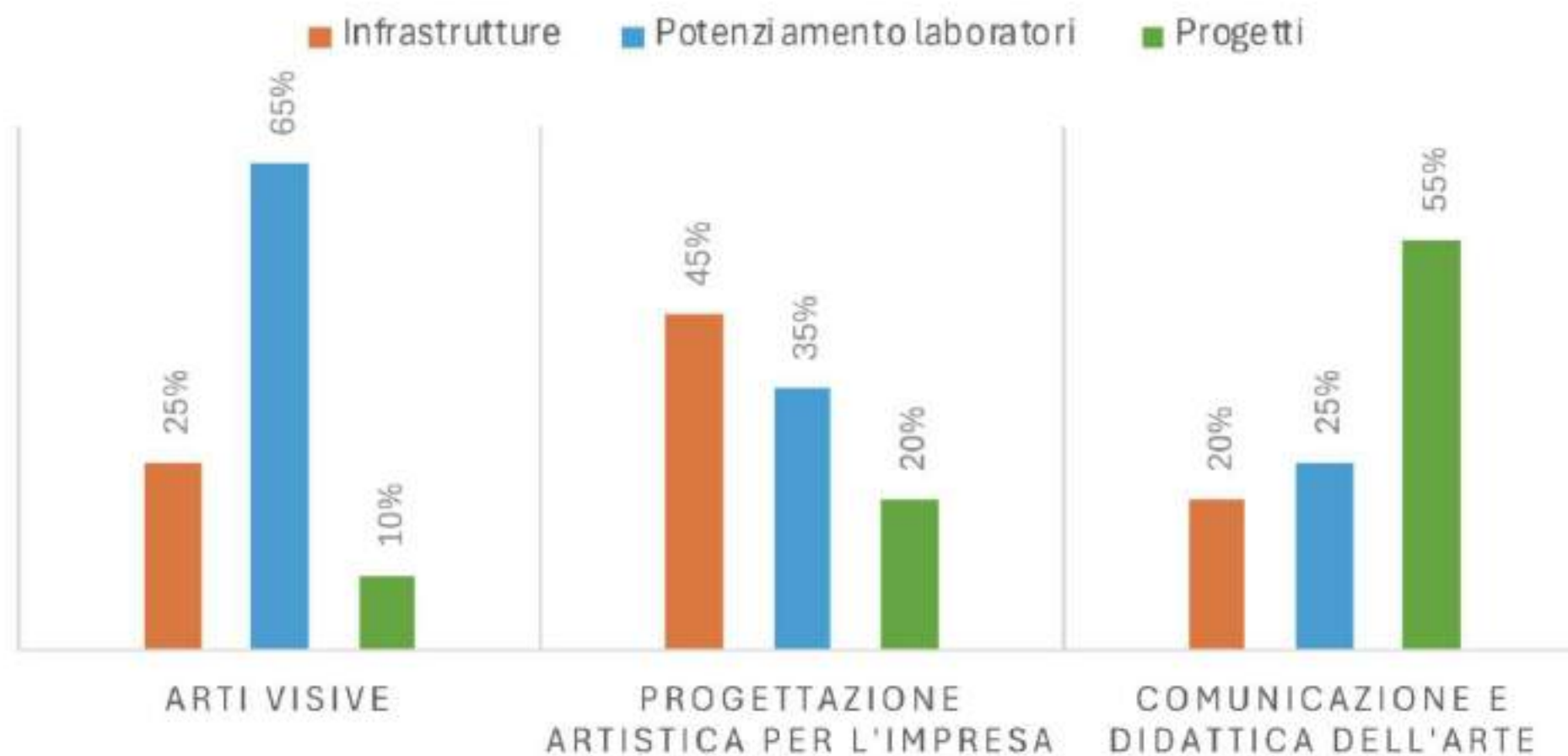
Sperimentare nuovi modelli educativi



1. **La costituzione di corsi accademici nei centri di detenzione**, come i percorsi penitenziari universitari già in essere, in cui docenti, affiancati da cultori, tutor ed ex-studenti possano elargire le competenze teorico-pratiche ai detenuti e alle detenute;
2. **Tirocini interculturali in ambito sociale e culturale**, workshop in centri di recupero, sociali e per anziani;
3. **Apertura della Scuola libera del nudo** in corsi serali ad un pubblico esterno e a persone con disabilità motoria, uditiva e della comunicazione;
4. **Formazione con professionisti esperti**, per docenti su carriere Alias e tutor a supporto di studenti con DSA;
5. **Osservatorio permanente su tematiche di genere, etica e legalità**;
6. **Monitoraggio delle attività di Placement** nell'impegno sociale;
7. **Supporto e Implementazione progetto donne ad arte, teatro sociale e didattica sociale**.
8. **Mappatura degli studi d'artista di ex-studenti dell'istituzione**. Giornate dedicate al fine di supportare un nuovo circuito per l'arte contemporanea dedicato, con *Open studio* e *Art Community experience*.

DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE PER DIPARTIMENTO

Programma triennio 2026-29



AZIONI PREVISTE DAL PROGRAMMA DI CANDIDATURA A.A. 2026-27

Fondamenta e organizzazione

DIDATTICA

- Team per orario, calendario, acquisti e bisogni didattici.
- Monitoraggio degli ambienti ed emergenze: Centrale e Foqus.
- Piattaforme e abbonamenti per l'IA.
- Calendario delle riunioni di dipartimento e dei collegi.
- Commissione grandi eventi.
- Regolamenti di corsi e dipartimenti.
- Cronoprogramma degli eventi di inizio anno.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- abana.it in inglese: corsi, docenti e iscrizioni.
- Global Support Center per Financial Aid & Scholarships.

BENESSERE

- Sportello antiviolenza, CUG, Carriere Alias e DSA; progetto smoking area.
- Servizi di supporto e informazioni più accessibili sul sito.
- Tutela del verde con Agraria, Federico II.
- Distributori d'acqua e convenzioni green, km 0 e slow food.

TERZA MISSIONE

- Percorsi accademici nei centri di detenzione.
- Formazione per docenti sulle Carriere Alias e tutor per studenti con DSA.
- Osservatorio su genere, etica e legalità.
- Monitoraggio del Placement nell'impegno sociale.

AZIONI PREVISTE DAL PROGRAMMA DI CANDIDATURA A.A. 2027-28

Sviluppo e partnership

DIDATTICA

- Partnership ed eventi con aziende, dirigenti culturali e operatori sociali: finanziamenti e sponsorship di materiali, arredi e attrezzature.
- Ufficio permanente per la ricerca di docenti e dottorandi.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Summer School e corsi specializzanti; avvio del percorso per una sede estera.
- Tavola permanente su Mediterraneo e Medio Oriente.
- Partnership con camere di commercio e Istituti italiani di cultura all'estero.

BENESSERE

- Tracciamento dei rifiuti; pannelli solari e recupero di materiali e inerti.
- Team di studio sul clima: terrazze verdi, isolamento termico e design ecosostenibile.
- Avvio della rimozione delle barriere in laboratori e spazi didattici.

TERZA MISSIONE

- Tirocini interculturali e workshop nei centri di recupero, sociali e per anziani.
- Scuola libera del nudo: corsi serali aperti al pubblico esterno e alle persone con disabilità motoria, uditiva e della comunicazione.
- Sviluppo di «donne ad arte, teatro sociale e didattica sociale».

AZIONI PREVISTE DAL PROGRAMMA DI CANDIDATURA A.A. 2028-29

Consolidamento e proiezione internazionale

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Portfolio-awards per laureandi meritevoli: ricerca artistica all'estero.
- Consolidamento di Summer School e primi corsi/sedi stabili all'estero.

BENESSERE

- Economia circolare e partnership per l'Academy green culture.
- Completamento dell'eliminazione delle barriere architettoniche.

TERZA MISSIONE

- Mappa degli studi degli ex studenti; circuito di arte contemporanea con Open Studio e Art Community experience.
- Bilancio e rendicontazione delle azioni VIT: Valorizzazione, Innovazione e Trasformazione.

Il terzo anno porta a compimento i programmi pluriennali e restituisce i risultati del mandato.

RICERCA ARTISTICA

Avviare 2026-27

01 Infrastrutture e spazi di ricerca

- Ufficio per la ricerca, disponibile stabilmente a docenti e dottorandi.
- Ricognizione di spazi e attrezzature nei laboratori esistenti.

02 Dottorato e alta formazione di terzo livello

- Consolidamento dei primi cicli di dottorato in alta formazione artistica e musicale.
- Individuazione di spazi di ricerca dedicati ai dottorandi.

03 Sostegno e valorizzazione dei docenti-ricercatori

- Avvio della sponsorship a ricerca e formazione.
- Monitoraggio dell'equiparazione giuridica ed economica tra docenti AFAM e universitari.
- Recepimento della figura del Ricercatore (D.P.R. 83/2024, CCNL).

04 Reti, interdisciplinarietà e internazionalizzazione della ricerca

- Prime tavole rotonde per aree tematiche tra docenti di Scuola, Dipartimento e Università esterne.

05 Disseminazione scientifica e visibilità

- Valorizzazione di ZEUSI e Quaderni di restauro.
- Avvio di una piattaforma open access in inglese per i prodotti culturali e di ricerca della community.

06 Proiezione internazionale e riconoscimento del talento

- Avvio del Global Support Center per individuare Financial Aid & Scholarships, anche a sostegno dei percorsi di ricerca.

RICERCA ARTISTICA

Sviluppare 2027-28

01 Infrastrutture e spazi di ricerca

Costituzione dell'Hub di ricerca e avvio del Multimedia Center.

Progettazione della Materioteca, interna e/o esterna all'Istituzione, per lo studio dei materiali.

02 Dottorato e alta formazione di terzo livello

Attivazione dei programmi «Doctor Plus», con hub di settore e seminari internazionali dedicati al percorso dottorale.

03 Sostegno e valorizzazione dei docenti-ricercatori

Sostegno strutturato alle proposte seminariali nazionali e internazionali dei docenti.

Prime azioni per reperire risorse esterne per i progetti di docenti e ricercatori.

04 Reti, interdisciplinarietà e internazionalizzazione della ricerca

Tavole rotonde estese a ricercatori, dottorandi e tecnici.

Rafforzamento dell'appartenenza a ELIA, rete europea dell'alta formazione artistica.

Avvio di Visiting Professors e Cinescuole accademiche.

05 Disseminazione scientifica e visibilità

Nuovi strumenti di divulgazione artistica e scientifica per le migliori ricerche.

Attivazione del Research catalogue e del portfolio d'artista su abana.it.

06 Proiezione internazionale e riconoscimento del talento

Tavola rotonda permanente su Mediterraneo e Medio Oriente, come piattaforma di ricerca e scambio internazionale.

RICERCA ARTISTICA

Consolidare 2028-29

01 Infrastrutture e spazi di ricerca

- Piena operatività di Hub, Multimedia Center e Materioteca, integrati con i laboratori di dipartimento.

02 Dottorato e alta formazione di terzo livello

- Percorso dottorale a regime, con centri di ricerca stabili e programmazione continuativa di seminari internazionali.

03 Sostegno e valorizzazione dei docenti-ricercatori

- Consolidamento dei finanziamenti esterni alla ricerca.
- Verifica dell'impatto delle azioni di sponsorship e valorizzazione.

04 Reti, interdisciplinarietà e internazionalizzazione della ricerca

- Consolidamento della rete ELIA e delle co-progettazioni transnazionali.
- Tavole tematiche permanenti come infrastruttura stabile della ricerca.

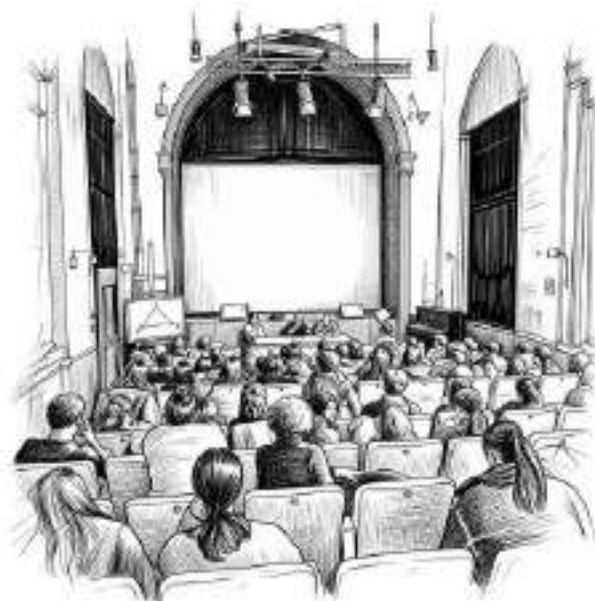
05 Disseminazione scientifica e visibilità

- Disseminazione open access a regime.
- Research catalogue consolidato come vetrina permanente della ricerca artistica della community.

06 Proiezione internazionale e riconoscimento del talento

- Istituzione del portfolio-awards: premio al miglior portfolio per laureandi meritevoli che intendono sviluppare la ricerca artistica all'estero, presso istituzioni o realtà culturali.

SINTESI DI MANDATO



Il programma intende innanzitutto continuare a sostenere e rafforzare i risultati che hanno interessato l'Afam in generale e la nostra istituzione in particolare, con l'attivazione della formazione di terzo livello, una svolta epocale che ha visto l'avvio dei primi cicli di dottorato dell'alta formazione artistica e musicale; valorizzare le pubblicazioni scientifiche esistenti come la rivista ZEUSI e i Quaderni di restauro, oltre a ideare nuovi strumenti di divulgazione artistica e scientifica dedicati alle migliori ricerche prodotte dalla nostra comunità di docenti e studenti.

Si intende altresì superare le criticità che si riscontrano nella strumentazione dei laboratori esistenti e delle infrastrutture, valorizzando il lavoro di ricerca sia teorico che creativo dei docenti, riorganizzando le attività e le strutture in modo da ottemperare alla nuova realtà del settore AFAM.

Come da grafico investimento e risorse, la volontà è di massimizzare le risorse per il triennio 2026-2029 secondo le singole esigenze dei Dipartimenti, senza sacrificare pertanto la didattica e l'organizzazione interna, ma costruendo un futuro solido e innovativo, in termini di programmazione didattica.

Gli spazi esterni all'istituzione, necessari alla didattica, potranno essere anche usufruiti a titolo gratuito, attraverso lezioni aperte alla cittadinanza, in una dinamica di scambio con la collettività attraverso protocolli d'intesa da attivarsi con le Municipalità, Associazioni e Cooperative locali.

Nella visione futura, importante è intercettare risorse esterne per sostenere i progetti di ricerca dei Docenti e dei Ricercatori - figura definita dal D.P.R. 83/2024 e inquadrata nel CCNL - oltreché potenziare l'appartenenza a ELIA, rete multidisciplinare leader in Europa nell'alta formazione artistica e nella ricerca, di cui questa Istituzione è parte.

Obiettivo di questa direzione è portare in un contesto internazionale la ricerca e la produzione, per garantire il confronto continuo con le migliori pratiche artistiche a livello globale, azzerando conflitti interni, dinamiche disfunzionali con processi di crescita didattica trasparenti e condivisi.

Valorizzare, Innovare e Trasformare le risorse disponibili, al fine di implementare una community accademica coesa e responsabile. Organizzando e potenziando la Didattica, l'Internazionalizzazione, il Benessere e la Terza Missione avremo costruito con lo sviluppo dei Dipartimenti, l'Accademia del domani, che riporta al centro gli studenti e i docenti, senza rimanere marginale nel sistema creativo mondiale, diventando un esempio di innovazione, trasparenza e creatività.

13. CANDIDATURA ALLA DIREZIONE

COSTRUIAMO INSIEME IL PROSSIMO ORIZZONTE

*Non una promessa astratta, ma **un modo concreto di dirigere:**
con responsabilità, confronto e capacità di costruire alleanze durature.
Radicamento sul territorio, internazionalizzazione, accessibilità e sviluppo
delle competenze: dimensioni diverse di una stessa idea di comunità.*

Grazie per l'Attenzione.
Rosaria Iazzetta

+39.338.2356.765 rosaria.iazzetta@abana.it



Porta questo con te. Rivedi in qualsiasi momento.

Ti sei perso qualcosa? Vuoi approfondire?
Scansiona o clicca qui sotto per aprire questa
presentazione. Sempre e ovunque.

Visualizza la presentazione

