

CHI SIAMO

IL FESTIVAL MARTELIVE

MArteLive è un festival-concorso multi-disciplinare che da vent'anni anima e riunisce artisti emergenti e un pubblico di giovani provenienti da tutta Italia, che in nome della passione per il mondo della cultura e dell'arte, sono chiamati a partecipare a **MArteLive - Lo Spettacolo Totale**, frutto della sinergia di più spettacoli dal vivo in una location esclusiva scelta per l'occasione.

Nell'ambito del concorso **MArteLive** le selezioni si tengono su tutto il territorio nazionale, con una verticalizzazione che si estende e distribuisce in maniera capillare in ogni regione e, da quest'anno, in occasione del suo ventesimo anniversario, è ampliato anche a livello europeo con il nuovo format [MArteLive Europe](#), grazie al riconoscimento del programma **Europa Creativa**.

MArteLive è stato nell'arco degli anni una delle manifestazioni culturali più interessanti nel panorama italiano, offrendosi come vetrina di lancio per artisti prima sconosciuti (es. *Gio Evan*, *Nobraino*, *Management del Dolore Post-Operatorio*, *Una*) e ospitandone tanti di prestigio nazionale e internazionale. L'obiettivo è quello di scoprire e favorire giovani artisti emergenti e promuovere il loro lavoro sulla scena contemporanea internazionale, grazie a un percorso che garantisce una **forte presenza sul territorio** e **una forza comunicativa ad ampio raggio**, con la **possibilità di entrare in contatto con professionisti del settore**. Un vero e proprio laboratorio che mantiene sempre prioritario uno spirito fresco e giovanile di innovazione e allo stesso tempo di festa.

MArteLive si presenta come un'iniziativa dall'alto spessore culturale, capace di coinvolgere migliaia di giovani di ogni provenienza sociale, grazie soprattutto al suo approccio multidisciplinare e al forte legame con il mondo universitario, che non a caso è il brodo culturale all'interno del quale è nato (**Università degli Studi RomaTre**) e attraverso il quale si è arricchito (**Sapienza - Università di Roma**). La nostra spiccata sensibilità nei confronti delle forme e delle espressioni artistiche del mondo giovanile, coniugata a momenti di crescita, diffusione, promozione e condivisione su tutto il territorio nazionale, ha accreditato MArteLive quale punto di riferimento per le numerosissime associazioni, enti privati e pubblici che svolgono attività legate al mondo dell'arte e della cultura e che si sono affermate quali nostri partner attivi.

LA BIENNALE MARTELIVE

Biennale MArteLive è la **biennale delle arti e dei giovani artisti**: sei giorni di arte e spettacolo dal vivo, exposition, installazioni site-specific, Barcamp, dibattiti e meeting per **uno dei più grandi e attesi festival per giovani artisti d'Italia e d'Europa**.

Dopo il successo dell'ultima Biennale MArteLive, tenutasi nel dicembre 2019, l'associazione culturale Procult si prepara a una nuova grande edizione, che vedrà **coinvolta tutta la città di Roma**, dal centro alla periferia, **e l'intero territorio del Lazio**. L'edizione, inizialmente prevista per dicembre 2021, è stata spostata a ottobre 2022: un tale evento colossale non può essere realizzato nell'attuale incertezza legata alla situazione pandemica, ma nei prossimi mesi saranno comunque realizzati diversi eventi intermedi in cui daremo la possibilità a molti degli artisti già iscritti di esibirsi di fronte al pubblico, negli eventi speciali, nei festival e sulla nuovissima piattaforma dedicata all'arte emergente [MArteChannel](#).

Ad ottobre 2022 durante una settimana Roma e il Lazio si trasformeranno in un **gigantesco 'hub culturale'**, allo stesso tempo vetrina e laboratorio di creazione artistica, dove **l'arte emergente coinvolgerà il pubblico su larga scala, attraverso la formula della spettacolarizzazione delle arti e del divertimento, accessibile a tutti** e ben lontano dallo stigma elitista che molto spesso affligge gli spazi di cultura. Dal 2020 inoltre il Festival si presenta con un respiro ancora più internazionale, **grazie al riconoscimento assegnato dal programma 'Europa Creativa', che porterà la Biennale MArteLive fuori dai confini nazionali**.

Per farsi un'idea delle dimensioni del progetto, basta pensare che oltre **900 artisti** si esibiranno in circa **300 spettacoli** tra concerti, performance, rappresentazioni teatrali e di danza, proiezioni, installazioni, reading e tanto altro, in perfetto stile MArteLive. Saranno esposte oltre **300 opere** tra quadri, fotografie, sculture e tavole di fumetti, proiettati oltre **100 video** (cortometraggi, documentari, mediometraggi, videoclip, lungometraggi), mappati più di **3 immobili tra palazzi e monumenti** in tutta la regione Lazio, **riqualificati diversi quartieri** con opere di street art e infine coinvolte più di **20 strutture organizzative diverse**, che realizzeranno eventi e iniziative speciali in **più di 60 location tra Roma e altri 20 comuni del Lazio**!

Al fine di trasmettervi l'importanza assunta dalla **Biennale MArteLive** nel corso delle sue precedenti edizioni, elenchiamo alcune della **partnership** storiche più importanti e prestigiose:

Ministero dei Beni Culturali, Ministero delle Politiche Giovanili, Regione Lazio, Regione Puglia, Provincia di Roma, Provincia di Bari, Provincia di Parma, Comune di Roma, Comune di Bari, Comune di Genova, Rai Trade, SIAE, IMAIE, ATAC spa, Roma Lazio Film Commission, MediaScena, RomaMultiservizi, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Università degli Studi Roma Tre, ALMED – Università Cattolica del Sacro Cuore, LAZIODISU, Federculture, Fondazione RomaEuropa, Fondazione Mario Moderni, AudioCoop, Red Bull, Lipton Ice Tea, UniRoyal, Ambra Jovinelli, EcoRadio, RadioRock, LifeGate Radio, NextExit, InsideArt, Studenti.it, Campus, Mucchio Selvaggio, Rockerilla, FreakOut!, Next Exit, Post.it, What's Up, Freequency, Rockit, Shortvillage, Jack Daniel's.

L'EVENTO BIENNALE IN NUMERI

Questi sono i numeri che hanno caratterizzato l'edizione del 2019:

- **30000** spettatori
- **900** artisti
- **105** spettacoli
- **16 discipline artistiche:** musica, pittura, fotografia, teatro, danza, letteratura, cinema, videoclip, deejing, videoarte, arte circense, grafica/illustrazione, street art, moda e riciclo, scultura, artigianato
- **70 location** hanno ospitato gli eventi tra Roma e il Lazio
- **40 workshop** dedicati all'arte, alla cultura e allo spettacolo

Nei mesi successivi alla biennale 2019 sono stati **prodotti** dischi e libri, **distribuiti** cortometraggi, videoclip, spettacoli di danza, circo e teatro, **allestite** numerose mostre di arte visiva e installazioni, **realizzate** decine di interviste e recensioni ai giovani vincitori, **assegnate** borse di studio e **date** opportunità di lavoro ad alcuni degli artisti finalisti, tutto grazie al progetto [Scuderie MArteLive](#). **Scuderie**

MArteLive è il più grande e vario collettivo di artisti d'Italia, formato da tutti i migliori artisti selezionati nel corso degli anni nell'ambito del concorso MArteLive. Esso si pone come punto di riferimento per manager, direttori artistici, responsabili di marketing e aziende che vogliono praticare azioni di Marketing non convenzionale e che sono interessati alla realizzazione di eventi suggestivi o alla presentazione di prodotto su misura in stile eclettico MArteLive.

IL MARTELIVE SYSTEM

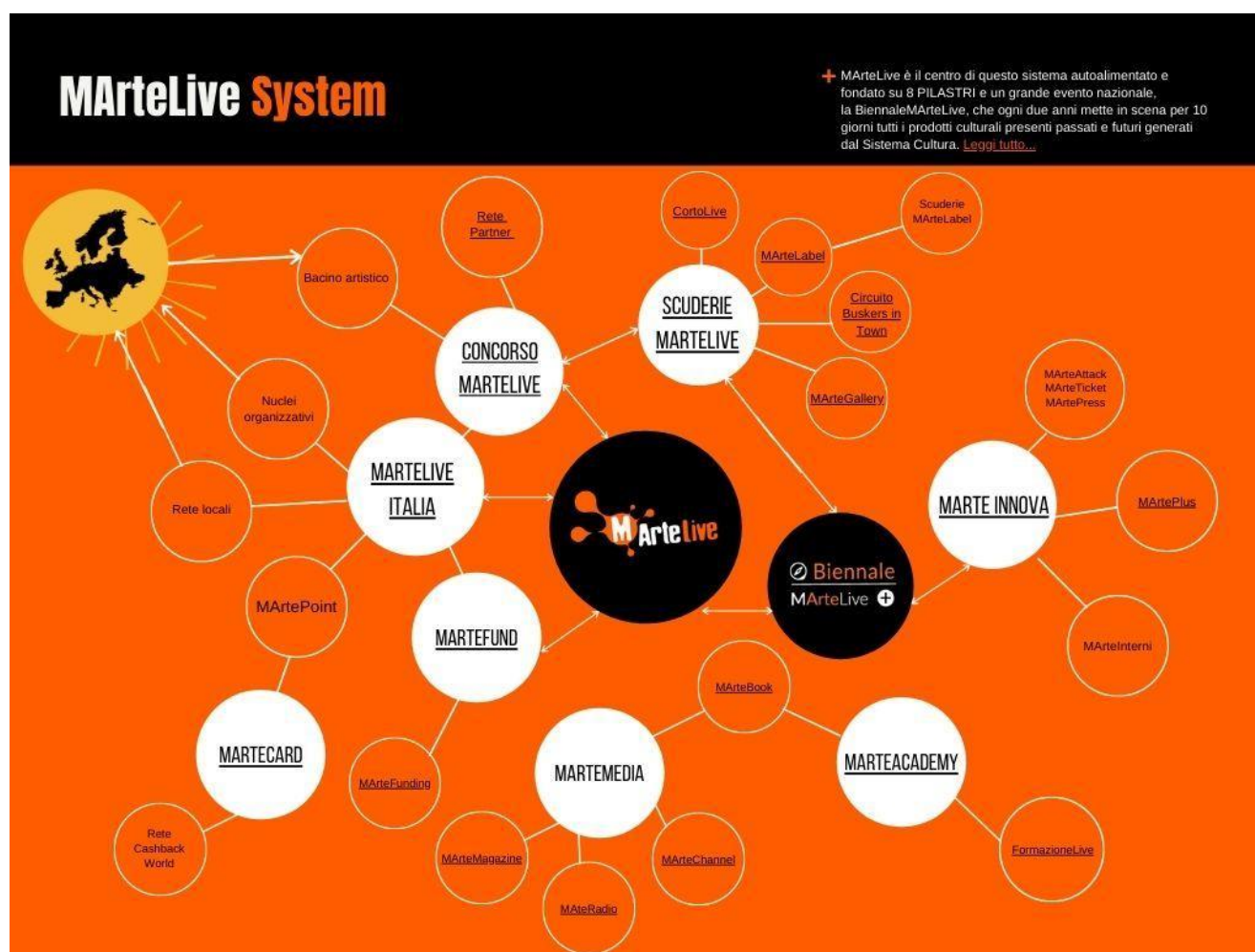
MArteLive è stata nell'arco degli ultimi vent'anni una delle poche manifestazioni culturali in Italia a puntare sul concetto di **innovazione** e **affermandosi** così come **punto di riferimento e di opportunità** per migliaia di giovani artisti emergenti in cerca di un trampolino di lancio, senza necessariamente passare dalla complessa realtà dei talent. Sempre attento alla qualità delle proprie proposte e **alla ricerca di nuovi talenti**, il Festival esercita **un'azione di scouting continua su tutto il territorio nazionale**, grazie ai nuclei organizzativi presenti in ogni regione del progetto [MArteLive Italia](#).

Con la sua **rete capillare**, **MArteLive** in ogni suo appuntamento **ha ospitato in contemporanea centinaia di artisti e migliaia di persone**, si è diffuso a macchia d'olio e si è potuto trasformare sempre più in vero e proprio **'sistema culturale a 360 gradi'**, unico in Italia e in Europa: il [MArteLive System](#)*, un universo basato sull'interconnessione tra tutti i tasselli che lo compongono. Ogni progetto al suo interno assume valore nella sua individualità e, allo stesso tempo, ogni qualvolta viene allineato con gli altri elementi del sistema: il risultato finale che ne deriva non è una semplice somma, ma una moltiplicazione che aumenta esponenzialmente il valore dell'intera struttura, figurando comunque sia come un prodotto finito, sia come uno strumento a servizio della rete. Ogni aspetto è il frutto di quello precedente e funzionale a quello successivo, generando una catena valore unica. Un prodotto vincente nasce infatti da un'intuizione che rapidamente deve essere implementata, sia che si tratti di eventi, mostre e installazioni, sia di album, opere d'arte e performance.

Il **MArteLive System** si posiziona in ogni step di questo percorso, grazie all'esistenza di progetti che:

- **preparano** ([MArteAcademy](#), [FormazioneLive](#), rete di MArte Point)
- **promuovono** ([Concorso MArteLive](#), [MArteLive Europa](#), [MArteMagazine](#), [MArteAttack](#), [MArtePress](#), [MArteRadio](#))
- **fidelizzano** ([MArteCard](#), [MArteLiveItalia](#)),
- **sostengono** ([MArteFund](#), [MArteCrowd](#), [MArteService](#), [MArteShop](#))
- **diversificano l'offerta e le opportunità artistiche e culturali** ([Scuderie MArteLive](#), [MArteGallery](#), [Frammenti MArteLive](#), [Corviale Urban LAB](#), [99arts](#), [Carpineto Buskers Festival](#), etc.).

Schema organizzativo del MArteLiveSystem:



MARTELIVE ITALIA

MArteLive Italia è il progetto che **replica e ramifica** nelle altre regioni l'esperienza di MArteLive, che a partire dal Concorso e dal format “Lo Spettacolo Totale”, ha fatto della multidisciplinarietà un organismo culturale, un polo di sviluppo progetti ed erogazione di servizi legati alla cultura unico in Italia e anche in Europa. Questa modalità di coinvolgimento delle regioni consente principalmente di andare a fondo nel panorama artistico nazionale, cercando artisti e operatori legati al contesto territoriale e creando per loro una vera opportunità di mettersi in mostra a livello nazionale ed europeo.

Attualmente sono 12 i nuclei regionali attivi: **Puglia, Abruzzo, Toscana, Molise, Basilicata, Campania, Emilia-Romagna, Calabria, Lombardia, Piemonte, Sardegna, Liguria**. Siamo in trattativa con altre regioni e nei prossimi mesi contiamo di arrivare almeno a 15 nuclei operativi. Tale rete ci permette di veicolare le informazioni in modo diretto e a livello locale nei vari territori e di poter attivare parallelamente delle azioni in tutte le regioni in cui i nuclei sono presenti.



MARTELIVE EUROPE

Per il suo ventennale **MArteLive**, il primo concorso multiartistico d'Italia, **travalica i confini nazionali e diventa europeo**, grazie al riconoscimento assegnato dal bando **Europa Creativa: MarteLive Europe** è un contest internazionale per giovani artisti emergenti che prevede il coinvolgimento nell'organizzazione di 4 nazioni, con 32 residenze artistiche e centinaia di altri premi sono in palio per artisti in 16 diverse categorie.

Un risultato prestigioso, come dichiarato dal ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini: *“Questi risultati premiano l'impegno di tutti gli attori coinvolti soprattutto in un momento così difficile per il settore culturale e creativo. E confermano che la creatività italiana non è soltanto nei grandi maestri del passato ma è presente e in fermento nelle migliaia di giovani imprese culturali e creative che con fantasia e intelligenza offrono nuove opportunità di sviluppo per il paese”*.

Visibilità internazionale, un grande network di artisti emergenti e professionisti del settore, per un'esperienza indimenticabile culminante nelle residenze d'artista e ricchi premi e collaborazioni. Partendo dall'esperienza ventennale di **MArteLive** in Italia, il progetto realizzerà un vero e proprio **scambio culturale** tra l'Italia e i **tre Paesi partner** (Lituania, Polonia e Bosnia ed Erzegovina). Sono ben **43 i paesi di selezione e oltre 10.000 gli artisti previsti tra gli iscritti al concorso e selezionati**. Parallelamente in Italia sono circa **60.000 gli spettatori previsti** al circuito di eventi diffusi che avranno luogo durante la **Biennale MArteLive**, provenienti da tutta Italia ed Europa: si tratta principalmente di **giovani interessati alle nuove tendenze artistiche italiane ed estere**, dalla musica alla danza, dal teatro alla PitturaLive, dal video-mapping alla letteratura, passando per la moda, la fotografia, la grafica, le installazioni, la scultura, il nuovo circo e tanto altro.

MArteLive Europe segue questi steps:

- **Online and Livestream Auditions**
- **Semifinal Shows** in **Lituania** (Vilnius), **Polonia** (Cracovia), **Bosnia ed Erzegovina** (Tuzla)
- **Final Show** a **Roma, Italia**

Sono già state realizzate le fasi di Online Auditions e [Semifinal Shows](#) in Lituania a giugno 2021 e nei prossimi mesi saranno realizzate anche in Polonia e in Bosnia ed Erzegovina, prima del Final Show a Roma che avverrà in concomitanza con la Biennale MArteLive ad ottobre 2022. La call permette così sia agli artisti che agli operatori culturali di tutta Europa la possibilità di collaborare e formarsi all'interno di una dimensione internazionale. Infatti, oltre ai numerosi premi assegnati dai prestigiosi partner che circondano il Festival, partecipare al concorso **MArteLive Europe** fornirà la grande opportunità di una residenza artistica europea per 4 artisti vincitori. **Uno scambio internazionale di talenti e risorse** che coinvolgerà anche creativi provenienti dai paesi partner, per un totale di 32 esperienze di residenza artistica finalizzate alla creazione di altrettante opere, che verranno presentate a ottobre 2022 nel contesto della Biennale MArteLive.

La missione di sostenere le nuove produzioni artistiche ci ha permesso di mettere a punto, su tutto il territorio nazionale, una rete di operatori di qualità. Un sistema che finalmente riusciamo a trasferire anche in Europa: siamo felici e orgogliosi di offrire ai giovani artisti e operatori culturali di tutta Italia un'occasione di questo livello, ma soprattutto siamo entusiasti di trasformare l'idea dello 'spettacolo totale' in un ideale di arte libera e partecipata, capace di accomunare le nazioni.

Europa!



#MArteLiveInEurope

POSSIBILITA' DI **PARTNERSHIP**

Collaborare con **MArteLive** inoltre significa essere partner di un festival che:

- **coinvolge un grande pubblico:** circa 900.000 persone
- ha una **risonanza nazionale e internazionale:** ospita artisti di grande rilievo e di fama nazionale e internazionale e prevede il coinvolgimento di ambasciate e istituti di cultura esteri
- vanta centinaia di articoli prodotti da **redazioni locali e nazionali**
- è **pubblicizzato sui portali di cultura** ed eventi, su pagine facebook, magazine, etc
- ha conquistato un **pubblico fedele** che da 20 anni segue gli eventi e gli aggiornamenti
- genera emozioni, passione e divertimento. Lo **spettatore associa** pertanto **un'immagine piacevole al marchio sponsor** grazie a questo tipo di esperienza
- organizza corsi di formazione e laboratori didattici. Il **marchio sponsor sarà dunque visibile anche ai giovani che intendono investire nella propria formazione**
- è associato a un'etichetta discografica indipendente (MArteLabel) che **promuove il marchio sponsor durante i tour dei vari artisti** tramite brochure e gadgets
- è **partner di un circuito di locali** distribuiti in tutta Italia, all'interno dei quali si svolgono gli eventi organizzati dall'Associazione Culturale Procult e dall'etichetta discografica MArteLabel. Questi ospitano una fitta programmazione fatta di incontri culturali di ogni genere: **il marchio sponsor verrà promosso durante questi eventi mediante volantini, brochure, etc.**

Tramite il **MArteLive System** si può raggiungere potenzialmente:

- **900 artisti selezionati** su migliaia in tutta Italia;
- **60.000 presenze previste** provenienti da ogni parte d'Italia, grazie anche all'ausilio dei **12 nuclei organizzativi regionali attivi** nelle principali regioni d'Italia (<https://www.martelive.it/marteliveitalia>)
- **400.000 visitatori unici** e 900.000 page views sul *network dei siti* (circa 40 siti appartenenti al network) di MArteLive.it (www.martelivesystem.net).
- **70.000 utenti** iscritti alla nostra newsletter
- **oltre 112.000 iscritti** ai nostri canali social (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, TikTok, Telegram)
- **100.000 impression** sui siti del MArteLive System