

ANTROPOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE- 8 CFA - 60 ORE

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si propone di fornire, secondo una prospettiva antropologica, conoscenze teoriche e metodologiche avanzate sui fattori culturali alla base della complessità dei processi comunicativi.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Più specificamente, gli obiettivi dell'insegnamento sono:

- a) analizzare le differenti forme di scrittura in relazione alle finalità del design della comunicazione;
- b) declinare il contenuto in riferimento ai differenti canali di comunicazione in una prospettiva cross-mediale;
- c) progettare e selezionare soluzioni di contenuto creative integrate nella realizzazione di visual efficaci, a partire da brief riferibili a Case Histories reali, con particolare riferimento ai fattori determinanti per lo sviluppo di una efficace UX.

ARGOMENTI TRATTATI

1. Introduzione alla teoria e alla storia del pensiero antropologico
2. L'analisi dei fenomeni culturali
3. La comunicazione
4. Le forme della comunicazione verbale e non-verbale
5. Il linguaggio e le sue componenti
6. Le relazioni tra lingua e cultura; la sociolinguistica
7. Gli attori culturali e i contesti della comunicazione
8. Comunicazione e teoria della complessità.

MODALITA' DIDATTICHE

Lezioni frontali, che, a causa dell'emergenza sanitaria, si terranno online utilizzando la piattaforma *MsTeams*.

FINALITÀ E MODALITÀ PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

Risultati di apprendimento che si intende verificare:

- a) acquisizione dei concetti e dei fondamenti della disciplina e verifica della capacità di interpretarli in chiave critica (conoscenze);
- b) applicazione delle conoscenze acquisite nella lettura/interpretazione/analisi di fenomeni riconducibili allo specifico campo disciplinare (competenze);
- c) capacità comunicativa e chiarezza espositiva.

MODALITÀ DI ESAME

L'esame consiste in una prova orale e nella discussione di un elaborato progettuale da concordare preventivamente.

TESTI DI ESAME

- M. Perniola, *Contro la comunicazione*, Einaudi, Torino, 2004.
A. Abruzzese, *Lessico della comunicazione*, Meltemi, Milano, 2004.
M. Castells, *Comunicazione e potere*, EGEA, Milano, 2020.