**Accademia di Belle Arti di Napoli – Scuola di Comunicazione e Didattica dell’Arte – Triennio**  **Insegnamento di Museologia Prof. Andrea Zanella**

**A.A. 2018/2019, secondo semestre**

**Crediti formativi: 8**

**Ore di corso: 60
Ore studio individuale:**

**Programma**

**Prerequisiti:**

Conoscenze storiche di base acquisite negli anni della scuola superiore

**Contenuti**

**Dalla collezione al museo contemporaneo**

* **Storia, sviluppo e possibilità.** Museologia e museografia e loro storie. Dal collezionismo al museo.
* **Definizione e diversità dei musei -** Che cos’è un museo, diversità dei musei: tematica, di zona geografica, di taglia, di statuto, di forma.
* **Ruolo e funzioni del museo** (le quattro funzioni del museo, le aspettative dei visitatori, concepire un museo – fattori contestuali- museo e identità).
* **Il pubblico dei musei**. l’importanza del pubblico, la frequentazione dei musei, conoscere il pubblico-approccio statistico, approccio comportamentale- accogliere il pubblico – spazi e segnaletica, museo aperto-il pubblico attore-associazioni e musei a partecipazione.
* **Esposizioni permanenti e esposizioni temporanee**. La funzione di presentazione. Mostra come strumento di comunicazione (il linguaggio dell’esposizione, la classificazione degli elementi in mostra, il senso dell’esposizione, un messaggio accessibile). La struttura dell’esposizione (la scelta di struttura, cronologica, tematica etc, il percorso, gli spazi differenziati). Gli oggetti (la selezione, sale gran pubblico, sale specializzate). I testi delle mostre (il ruolo dei testi, cosa legge il visitatore, i livelli di lettura, testi accessibili ma corretti, la messa in forma dei testi). Museologia analogica, le ricostituzioni. L’allestimento (allestimento per facilitare la comprensione, lo stile, muri e spazi modulabili, mobili da esposizione, modelli, illuminazione, le mostre sensoriali. I multimedia nella mostra. Visite guidate e audioguide. La valutazione delle mostre.

* **Il museo in una prospettiva patrimoniale di ricerca e sociale.**
* **Il patrimonio museale**. L’inalienabilità del patrimonio museale, conservazione, restauro, conservazione preventiva. Spazi espositivi e depositi. Acquisizione (mercato d’arte, ricerca, doni, prestiti e depositi temporanei). Conservazione (rischi legati alla luce, alle condizioni atmosferiche, rischi biologici, imballaggio e stoccaggio) Pulizia e restauro degli oggetti del museo. Guardiania e sicurezza del patrimonio museale. Protezione contro i rischi maggiori.
* **La funzione scientifica e di ricerca del museo**. Inventari gestione e documentazione del patrimonio (banche dati, modalità di accesso al catalogo) L’accesso ai ricercatori esterni, le ricerche sul campo, pubblicazioni.
* **Il museo come attore culturale : animazione al museo**. Il museo inserito nella vita sociale e culturale (diversi tipi di attività culturale) Visite guidate, mostre tempranee, il teatro al museo, le animazioni pedagogiche (pubblico specializzato, bambini, adolescenti) Il ruolo dei servizi annessi al museo.
* **L’architettura del museo e la struttura dell’istituzione**
* **Architettura dei musei**. L’invenzione di un’architettura specifica (sala, galleria, rotonda; materiali e forme nuove, il museo moderno). Modestia e immodestia dell’architettura del museo. Un edificio per tutte le funzioni del museo (flessibilità degli spazi espositivi, restrizioni particolari legate alla conservazione, musei aperti o chiusi?). Il problema degli edifici storici. Il programma (funzionamento dell’edificio museale).
* **L’istituzione museale**. Diversità di statuto dei musei (ruolo dei poteri pubblici, le associazioni, le fondazioni, i musei privati, perennità della collezione il controllo e la classificazione dei musei, il caso degli USA). I finanziamenti (diversità delle risorse, equilibrio, investimenti). Il personale dei musei (nuove funzioni, lo statuto del personale, la direzione scientifica e/o amministrativa, la formazione del personale).

**Conoscenze e abilità da acquisire:**

a) Buona conoscenza dell’evoluzione storica dell’istituzione museale dalle origini alle più recenti discussioni sul museo contemporaneo.

b) Conoscenza della struttura museale e delle principali funzioni del museo.

c) Conoscenza degli strumenti di gestione museale (codice etico, carta dei servizi, strumenti di indagine sul pubblico).

d) Abilità comunicative (capacità di esporre in maniere adeguata idee, problemi, informazioni relative al museo e ai suoi contenuti).

**Per sostenere l’esame:**

**Frequenza obbligatoria**, appunti delle lezioni.

Presentazione intercorso di un progetto museografico, didattico o di esposizione temporanea e/o permanente o altro progetto da concordare con il docente. Analisi critica di una situazione museale.

Conoscenza del territorio e dei seguenti musei di Napoli: Museo Archeologico Nazionale; Museo e Gallerie Nazionali di Capodimonte; Museo Nazionale di San Martino; Museo D’arte contemporanea Donnaregina (Madre); Galleria dell’Accademia di Belle Arti.

Partecipazione a seminari e workshop che potranno essere proposti nel corso del semestre.

Preparazione teorica sui seguenti testi:

* Maria Vittoria Marini Clarelli, *Il museo nel mondo contemporaneo*, Carocci Editore, Roma, 2011.
* Maria Vittoria Marini Clarelli, *Pezzi da museo,* Carocci Editore, Roma, 2016.
* Voce «Musei e collezioni» dell’*Enciclopedia Universale dell’Arte*, vol IX, Novara, 1982, p. 738-772 e relative illustrazioni o altro testo generale.

**Modalità di esame e criteri di valutazione**

L’esame prevede il superamento di una prova intercorso (presentazione di un museo), la realizzazione di un lavoro di gruppo e una discussione orale. La coerenza e l’adeguatezza della presentazione, la correttezza linguistica e la capacità espositiva sono parametri di valutazione

Gli studenti che non raggiungono le ore di presenza previste dovranno concordare con il docente integrazioni al programma d’esame.