



Metodi e tecniche di rappresentazione del progetto di moda (ABPR15) c.f. 10

Prof.ssa Marianna Carbone

Finalità del corso

Il corso ha come obiettivo quello di presentare le principali metodologie utilizzate per la rappresentazione, attraverso il disegno, dei progetti di moda. In particolare verranno fornite le metodologie fondamentali per la rappresentazione grafica di un prodotto di moda e saranno descritte le principali fasi che portano alla realizzazione della rappresentazione grafica del progetto e della documentazione a corredo della stessa. Verranno, quindi, forniti quegli strumenti teorici e pratici che consentono di padroneggiare il disegno sia per quel che riguarda gli aspetti meramente tecnici che quelli più strettamente "artistici". Oltre alle tecniche di base per la redazione del progetto saranno introdotte quelle componenti che vanno a formare una sorta di "meta progetto" in grado di descriverlo compiutamente. Obiettivo finale sarà quello di fornire agli studenti la capacità di saper presentare un progetto di moda declinandolo con tutte le sue componenti principali quali disegni esecutivi, disegni in scala, disegni a plat, studio dei particolari, disegno degli accessori e rappresentazione dei materiali scelti attraverso l'utilizzo di programmi a supporto del disegno quali Illustrator, Photoshop.

Non è richiesto nessun prerequisito in ingresso.

Programma

Il corso si articolerà in lezioni frontali che avranno il compito di introdurre gli aspetti culturali e teorici della disciplina e lo sviluppo progettuale, mentre alla didattica laboratoriale sarà demandato il compito di trattare quegli aspetti di ricerca, documentazione ed elaborazione grafica dei temi affrontati, approfondendo in particolar modo le metodologie di rappresentazione grafica. L'allievo dovrà essere in grado di interagire con le principali forme di espressione umane inferendo da esse informazioni e stimoli per poi poter essere in grado di inserirle, una volta interiorizzate, all'interno del proprio lavoro di progettazione. L'allievo apprenderà i fondamenti delle principali tecniche di disegno e rappresentazione e si specializzerà in quelle proprie del progetto di moda. Verranno forniti quegli strumenti informatici in grado di velocizzare e potenziare, grazie a servizi a valore aggiunto, il processo di rappresentazione.

Contenuti

Definizione degli scenari di riferimento alla progettazione per la moda. Appunti per una metodologia progettuale, definizione delle problematiche progettuali relative ai diversi contesti di applicazione del disegno per la moda: dal design per l'abbigliamento alla creazione per la moda.

Introduzione alle tecniche di base del disegno e della rappresentazione di un prodotto di moda: strumenti, materiali e tecniche.

Tecniche di rappresentazione di base: matite, carboncino, tempera, acquerello, inchiostro, collage

Esercizi di elaborazione e stilizzazione della figura umana maschile e femminile.

La raccolta di documentazione su di un tema assegnato: metodologie di presentazione dei moodboard in riferimento al metaprogetto.

La scelta e l'uso del colore. La redazione di una cartella colori.

Progettare con il tessuto. La redazione di una cartella tessuti.

Le tecniche per la rappresentazione del progetto di moda: il disegno tecnico degli accessori e dei particolari

Le tecniche per la rappresentazione del progetto di moda: il disegno a plat dei capi

Rendering dei tessuti attraverso l'utilizzo di programmi di illustrazione digitale

Preparazione di un book completo di disegni, cartella colori, cartella tessuti.

Agli allievi verrà fornito un tema su cui sviluppare il project work. Gli allievi dovranno preparare un progetto completo a partire dal tema fornito dal docente.

3. Sviluppo di un project work

Elaborazione di un project work che declini al suo interno tutto il "Workflow" necessario alla presentazione del megaprogetto.

Presentazione multimediale del progetto

Modalità d'esame

La valutazione finale si basa sulla presentazione dei progetti grafici e su una discussione orale sulle tematiche sviluppate nel corso.

Criteri di valutazione dell'esame sono:

a) Capacità di tradurre nel formalismo grafico le idee provenienti dalle analisi e dalle ricerche precedentemente condotte.

b) Capacità da parte dell'allievo di articolare un discorso complesso e con proprietà di linguaggio sulle tematiche proprie del corso.

c) Capacità di autonomia nello sviluppare e presentare un lavoro graficamente e concettualmente originale.

d) Qualità della presenza in aula

Bibliografia e sitografia

Disegno e illustrazione

Wesent Bryant Michele, Fashion drawing. Illustration techniques for fashion designers (second edition), Laurence king, 2016

Sue Jenkyn Jones, Professione: stilista, Logos, 2011

Maite Lafuente, Fashion Illustration Techniques (Drawing), Evergreen, 2008

E. Kuky Drudi, T. Paci, la figura maschile nel fashion design, Ikon, 2009

Fashionpedia, the visual dictionary of Fashion Design, Fashionary, 2018

Sposito Serenella, Archivio tessile, Ikon, 2017

Basia Szkutnicka, Flats: Technical drawing for fashion design, Laurence King, 2017

Saggi

Nanni Strada, Moda-Design e cultura del progetto, Lupetti, 2013

Bruno Munari, Da cosa nasce cosa, Laterza, 1981

Bruno Munari, Design e comunicazione visiva, Laterza, 1968

Bruno Munari, Artista e designer, Laterza, 1971

Sitografia Fashion design:

<http://www.vogue.it/>

<http://www.fuk.co.uk>

<http://www.londonfashionweek.com/>

<http://www.promostyle.com/>

<http://www.style.com/>

<http://www.wgsn.com/>

<http://www.trendstop.com>

<http://www.pinterest.com>

<http://www.metmuseum.org>

<http://www.thesartorialist.com/>