

Proposta Programma didattico A.A. 2021/2022

COMUNICAZIONE ESPOSITIVA

Accademia di Belle Arti di Napoli

Corso di II livello in Didattica e mediazione culturale dell'arte

II ANNO

Settore disciplinare: ABPVA64 – MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DI SISTEMI ESPOSITIVI

Campo disciplinare: Comunicazione espositiva

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA

Durata: 75 ore

Gollo Francesca

Concept

L'allestimento di una mostra è la risultante della combinazione di segni appartenenti a diversi linguaggi che il fruitore si trova a dover decifrare. La comunicazione visiva, intesa nel concetto più ampio del termine, costituisce per il visitatore uno degli elementi fondamentali di questo sistema, perché, essendo un linguaggio utilizzato anche in altri contesti, rappresenta una delle sfere più rassicuranti.

Tra i vari segni che vengono decifrati durante la visita di una mostra, gli elementi di comunicazione sono tra i primi a cui ci si rivolge per conoscere e costruire il senso di quello che si trova esposto. Nell'evoluzione della pratica allestitiva anche la comunicazione ha conosciuto una straordinaria crescita, passando da essere elemento principalmente didascalico e di orientamento ad elemento interpretativo e critico.

Obiettivi e contenuti del corso

Il corso si propone di formare figure professionali in grado di progettare e realizzare sistemi comunicativi complessi per le differenti situazioni espositive. Attraverso l'analisi del ruolo ricoperto dalla comunicazione e delle tecniche utilizzabili si passerà alla fase di progettazione, trasferendo in ambito pratico le riflessioni teoriche evidenziate.

La comunicazione espositiva può assumere oggi diversi ruoli, può essere infatti elemento di orientamento, di conoscenza o di approfondimento. A seconda del ruolo che ricopre cambiano le strategie e le tecniche progettuali.

Si parlerà del concetto di immagine coordinata di una esposizione, evidenziando le strategie e gli artefatti prodotti per comunicare la mostra stessa, rientrano qui per esempio standardi, manifesti, brochure, flyer e cataloghi. Verrà inoltre affrontato il tema della comunicazione espositiva utilizzata come strumento di orientamento sia in relazione alle opere esposte sia in relazione al percorso e all'uso dello spazio. Infine verrà affrontato il tema dei servizi aggiuntivi ad una mostra e degli apparati didattici.

Tutte le tematiche proposte presteranno particolare attenzione alle potenzialità offerte oggi dai linguaggi multimediali e dagli strumenti tecnologici.

Struttura del corso

Il corso vedrà l'alternanza tra lezioni teoriche orientate alla discussione in aula e lezioni laboratoriali durante le quali mettere in pratica i temi emersi.

Inizialmente il corso punta a offrire agli studenti un inquadramento generale della disciplina e ad attivare, attraverso la presentazione di alcuni casi di studio e la discussione in aula, una capacità di analisi critica dei contesti e degli strumenti utilizzabili, per poi invece passare alla parte laboratoriale durante la quale gli studenti si confronteranno con il tema della comunicazione di una collezione. Il processo prevede innanzitutto la creazione di una propria collezione di cui andrà realizzato un inventario, le didascalie di ogni oggetto e una prima immagine coordinata di rappresentazione. Partendo da questa fase comune, ogni studente o ogni gruppo svilupperà un proprio progetto che si concentrerà su diversi aspetti della comunicazione espositiva emersi durante le lezioni.

Il corso è suddiviso in 3 moduli:

- il sistema-allestimento: elementi che compongono l'esposizione e qual è il ruolo della comunicazione
- la comunicazione espositiva: dalla tradizione ai contesti attuali
- la progettazione dei sistemi espositivi: strumenti e tecniche per la progettazione e la realizzazione.

Modalità di verifica

L'esame finale consisterà nella presentazione dell'elaborato finale e nella discussione dei temi trattati a lezione.

Bibliografia di riferimento

Le slides di presentazione verranno fornite nel corso delle lezioni dalla docente

Cimoli A.C., *Musei effimeri. Allestimenti di mostre in Italia (1949-1963)*, Il Saggiatore, 2007

Cimoli A.C., Ciaccheri M.C, Moolhuijsen N. (a cura di), *Senza titolo. Le metafore della didascalia*, Nomos Edizioni, 2021

Hughes P., *Professione: designer di spazi espositivi*, Logos, 2010

Munari B., *Design e comunicazione visiva*, Edizioni Laterza 1968