Accademia di Belle Arti di Napoli

Corso di estetica dei nuovi media, biennio – a.a. 2020-2021

Prof. Dario Giugliano

Titolo: L’arte nella società dell’informazione

Hegel, agli inizi del XIX secolo aveva teorizzato quello che i commentatori successivi hanno formulato come il concetto di morte dell’arte. In realtà, come è noto, Hegel non ha mai parlato di morte dell’arte, ma nelle sue Lezioni di Estetica ha messo a fuoco la trasformazione a cui il fenomeno artistico stava andando incontro, a partire dalla Modernità. Questo processo trasformativo sembrerebbe oggi giunto a un suo punto particolarmente maturo. Obiettivo del corso sarà quello di investigare intorno alla possibile determinazione di questa trasformazione, alla luce dell’altro fenomeno pervasivo dell’informazione.

Testi:

1. Laura Sartori, *La società dell’informazione*, Il Mulino
2. Manuel Castells, *Galassia Internet*, Feltrinelli
3. Jean Baudrillard, *La sparizione dell’arte*, Abscondita
4. Mario Perniola, *L’arte espansa*, Einaudi