

Enrica D'Aguanno

docente di design della comunicazione

_ professionali

In veste di **art director** e **visual design** ha ideato la progettazione grafica e curato la realizzazione di libri d'arte; identità coordinata e comunicazione integrata per enti pubblici e imprese private (nuova identità *Ravello Festival*, 2010; immagine della stagione sinfonica, teatrale e di danza del *Teatro di San Carlo* di Napoli, 2011/2013; design per i siti archeologici di Paestum, Velia e Anfiteatro campano di Santa Maria Capua Vetere, 2013; identità coordinata e design per *Foqus - Fondazione Quartieri Spagnoli*, Napoli; identità coordinata e comunicazione integrata per *Teatro dei Piccoli della Mostra d'Oltremare* di Napoli); coordina e progetta per l'Accademia di Belle Arti di Napoli l'immagine e il design delle mostre I maestri con relativi cataloghi (dal 2010, Ernesto Tatafiore, Domenico Spinosa, Emilio Notte, Augusto Perez, *Natura morta. Rappresentazione dell'oggetto, oggetto come rappresentazione, La conservazione pubblica in Italia. Il caso del metrò dell'arte a Napoli*) e il design del convegno *Patrimoni da svelare per le arti del futuro* e del relativo volume (*Accademie. Patrimoni di belle arti*, 2013); campagne di valorizzazione dei beni culturali della Regione Campania (immagine coordinata per Campi Flegrei, *Retour Campi Flegrei*); campagne di comunicazione per il Comune di Napoli (*Maggio dei Monumenti*, 2012/2013/2014; *Natale a Napoli*, 2012/2013); è art director della rivista *Zeusi. Linguaggi contemporanei di sempre*; design dei prodotti collegati a eventi artistici ed eventi espositivi.

Dal 2007 è **docente di progettazione grafica** all'Accademia di Belle Arti di Napoli; dal 2008 è **docente di graphic design** all'Accademia di Belle Arti di Napoli di prima fascia. Dal 2010 è **coordinatore del corso di comunicazione pubblica** all'Accademia di Belle Arti di Napoli. Dal 2009 è art director di artem.

Dal 2014 art director della comunicazione per l'Accademia Nazionale di danza (Roma).

Dal 2020 è **coordinatore della scuola di progettazione artistica per l'impresa**.

Dal 1983 lavora nel campo della comunicazione grafica e della grafica editoriale; Upset pubblicità; Tangram comunicazione sas; Liguori editore; Fondazione Mimmo Rotella; Electa Napoli; Prismi Editrice Politecnica Napoli; Mondadori Electa; artem). Dal 1990 è stata art director della casa editrice Electa Napoli (in seguito Mondadori Electa), collaborazione dalla quale sono nati oltre settecento volumi di grande pregio editoriale.

Ha partecipato alle mostre: *Fotografia come strumento del mestiere*, Pesaro; *Anteprima 81*, Ancona; *Scuola Teatro Città*, Pesaro; *Chambres Insolites, la taille dell'homme*, Fondation Le grand chacholot-de-vent, Neuchatel (Svizzera); *Napoli design per*, Napoli; *Comunicare la Palestina. Una narrazione diversa*, Napoli.

_ istruzione e formazione

laureata con 110/110 e lode in presso L'Accademia di Belle Arti di Urbino; corso superiore di Progettazione grafica con Massimo Dolcini.