

## Elementi di grafica editoriale

### Programma

---

Alla scoperta della grafica editoriale e dei suoi obiettivi: cos'è, le differenti forme, gli artefici, tempistica e scadenze, evoluzione della pagina stampata.

Il percorso vuole formare gli allievi alla progettazione grafica per l'editoria, utilizzando un percorso dinamico e composito. Per rafforzare la sensibilità e la familiarità con il linguaggio visivo, il percorso prevede una serie di esercitazioni guidate sulla base dello studio della grafica e della tipografia. Alla base del programma vi è il rapporto tra immagini e moduli nella comunicazione editoriale. Gli studenti saranno quindi avvicinati all'utilizzo degli applicativi dedicati alla filiera editoriale (Adobe InDesign e Adobe Photoshop), approfondendo le competenze tecniche di base fondamentali alla realizzazione di un prodotto editoriale. Oltre il doveroso riferimento all'editoria per l'infanzia e la formazione, un'attenzione particolare è posta sull'utilizzo artistico della tipografia.

1. Presentazione del corso
2. La scrittura del testo (leggibilità e gerarchia delle parti)
3. **Laboratorio sul testo**
4. I caratteri tipografici dell'editoria e la gestione
5. La preparazione della pagina - La gabbia
6. **Laboratorio sulla gabbia**
7. Il libro come prodotto (tecniche di stampa, formati e tirature)
8. **Laboratorio sulle tecniche e formati di stampa**
9. Il libro come prodotto (l'identità della casa editrice)
10. **Laboratorio - progetto di una copertina**
11. Esperienze editoriali
12. Il libro come oggetto (le parti del libro)
13. **Laboratorio - regole di redazione**
14. Il libro come oggetto narrante (libri stampati e digitali)
15. Il progetto editoriale e il progetto grafico
16. Il ciclo produttivo del libro
17. **Laboratorio - elaborazione di un progetto personale**