

Lucio Fontana,  
acquaforte nera con buchi, 1963,  
phcourtesy Collezione Peruzzi - Tarquinia

Aula 18  
Orario 14:30 | 18:30

Venerdì  
Aprile 13<sup>2018</sup>

Venerdì  
Aprile 20<sup>2018</sup>

Venerdì  
Aprile 27<sup>2018</sup>

Venerdì  
Maggio 11<sup>2018</sup>

Venerdì  
Maggio 18<sup>2018</sup>

Venerdì  
Maggio 25<sup>2018</sup>

# Il mercato della Grafica D'Arte

A cura di  
Marianna Agliottone

Ciclo di sei incontri che mira alla comprensione del valore della grafica d'arte, sia nella propria identità linguistica ed espressiva, sia nella sua "tenuta" sul mercato, sia come presenza nei casi più esemplari di collezionismo d'arte. La stampa, dunque, da considerare opera d'arte a tutti gli effetti, alla pari delle opere realizzate con media più classici come la pittura o la scultura, e come tali da inserire e contestualizzare all'interno della produzione degli artisti dell'epoca moderna e contemporanea. Gli Informali, gli esponenti dell'Arte Povera, e, tra i più recenti, Maurizio Cattelan, sono certamente dei riferimenti della validità, della qualità di esecuzione di un'opera seriale, nella sua capacità di rappresentare l'autore.

Il workshop è rivolto agli studenti del Biennio di Grafica d'Arte e Laboratorio di Grafica D'Arte Biennio (Dipartimento di Arti visive) con possibilità di estendere la partecipazione al Triennio di Grafica D'arte. Saranno attribuiti **4 CFA**

**Docente di riferimento**  
prof.ssa **Erminia Mitrano**  
Per le iscrizioni inviare e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica:  
[erminia.mitrano@abana.it](mailto:erminia.mitrano@abana.it)



Accademia di Belle  
Arti di Napoli



Scuola di  
Grafica d'Arte